

# ¡Oh, nostàlgia!

¿Com ens vestirem l'estiu vinent? La moda internacional en té la resposta. Per a ser modern i europeu cal seguir els dictats d'Itàlia i de la RFA, que, ara per ara, ens proposen traure de l'armari els modelets dels quaranta i dels seixanta.

Remei Blasco

**D**ues de les fires de moda més prestigioses del món han presentat aquest agost les col·leccions de primavera-estiu del 1989. Són la «Pitti Uomo Italia» i la «Modemessen Düsseldorf». Des de Florència, els dissenyadors preveuen un home amb cert aire metropolitana, refinat i cuidat. Es parla de «New City», de discreció, de clàssic despreocupat, de *prêt à vivre* ecològic, d'equilibrat modelat... Düsseldorf, que per primera vegada ha presentat *prêt à porter* masculí, es decanta per un senyor nostàlgic, per la síntesi dels anys trenta, el *look dandy*, l'esperit esportiu d'altres èpoques i la policromia dels seixanta.



Pat Patterson passa un model de KL by Karl Lagerfeld.

## Fènix del disseny

Accedir al «Pitti Uomo Italia» no és gens fàcil. Els modistes estrangers només poden participar-hi si gaudeixen del reconeixement de la premsa internacional o si deixen els seus calés a Itàlia, bé dissenyant per a marques nacionals o bé fabricant en aquest país. És per això que cap dels espanyols que han estat a Florència: Adolfo Domínguez, Pedro Morago, Antoni Miró, Armand Basi, etc., han fet desfilades en el «Pitti». Però, en el fons d'aquest corporativisme s'amaga la por italiana davant l'ofensiva internacional de dissenyadors francesos i alemanys.

Incertesa i variabilitat són les característiques de la indústria de la moda italiana en els darrers anys. Les exportacions del Pitti del 1987 han registrat un increment respecte a l'any anterior d'un 1,6 per cent, mentre les importacions han pujat, en el mateix període, un 15 per cent. Perquè la balança comercial torne a ser favorable a la moda nacional, associacions i industrials insisteixen en la necessitat de descentralitzar els mercats de moda; accentuar la penetració sobre els mercats compradors i seguir la política de contenció dels preus.

La preocupació d'Itàlia s'estén, sens dubte, al bon moment que viu la moda germànica. Per les «Collections Premières» de Düsseldorf ha passat el bo i millor del disseny internacional: Marccain, Tristano Onofri i KL by Karl Lagerfeld.

Mondi ha presentat per primera vegada en la passarel·la la col·lecció Patrizia S., moda per a talles a partir del 44, presentades per belleses grans i ben proporcionades, vingudes des d'Amèrica per a aquesta desfilada. La dona de la primavera que ve renuncia a les extravagàncies extremes i es distingeix per un estil femení perfeccionat. Detalls romàntics, referències *coutûre* dels anys cinquanta i seixanta; estil noble del principi dels anys trenta o quaranta; influències exòtiques transposades i una nota hollywoodenca



Gavardina de la Collezione Ballarini.

espectacular marquen el segell de la moda per a dones de la primavera-estiu 89.

## Mercat estil

L'home del 89 haurà de recuperar les proporcions perdudes. El contorn de les espatlles, de la pelvis i de la cintura s'ha d'ajustar al cos. Els detalls seran molt importants, sobretot els brodats en les camises blanques.

Els colors de moda seran molts, però tots clars i freds. Predominaran els tons arena, llisos o en coordinació; l'escala dels tons fins arribar al color caçau, o el vermell, taronja i verd suaus.

Pel que fa als gèneres, continuarà l'arruga d'efecte usat. La barreja de fibres naturals, com la llana, el cotó o la seda i també fibres sintètiques, com el nylon, que la pròxima temporada es tractarà amb productes inèdits. La pell serà de gran lleugeresa i podrà anar acompanyada de punt o de teixits.