

FIMI: La fira de juliol

Apostant per la fantasia però tocant de peus a terra, 230 expositors han presentat a València més de 300 col·leccions de roba exterior, interior, esportiva, bany i complements. Un caleidoscopi colorista destinat als xiquets del 89 que el pròxim estiu saltaran a les piscines estampats per Gauguin i passejaran amb bici amb Ilistats Tadzio.

J. V. M.

Una fira de moda infantil compta, d'entrada, amb un gran avantatge emocional, ja que els xiquets són els eixos d'un discurs que mai ens deixa indiferents. Per això, una fira que tinga com a subjecte la indumentària infantil, és sempre un esdeveniment. Si a més, el certamen compta amb un producte industrial d'un nivell alt de disseny-moda, qualitat reconeguda internacionalment, amb un índex d'exportació que arriba a més del noranta per cent dels expositors i amb un tractament de la informació — desfilades, tendències... — poc usual per aquestes latituds, resultarà absurd perdre-se'l.

Ara, la Fira Internacional de Moda Infantil de València (FIMI) ha conver-

tit el seu «espai-moda» tradicional en un paisatge oníric realitzat per Manolo Martí. Aquest artista, conegut pels seus treballs amb Montesinos i Ortifus, ha estat l'encarregat de donar cos a les il·lustracions del grup París-Latino que visualitzà plàsticament les tendències. El resultat, una impressionant escenografia operística on dotze columnes truncades servien de fons per a les quatre propostes de l'estiu 89: «Èpics», «Lírics», «Mítics» i «Electrònics». Xiquets aventurers, viatgers, poètics i dinàmics. Sempre en el seu lloc, sense passar-se'n i amb un denominador comú: el color.

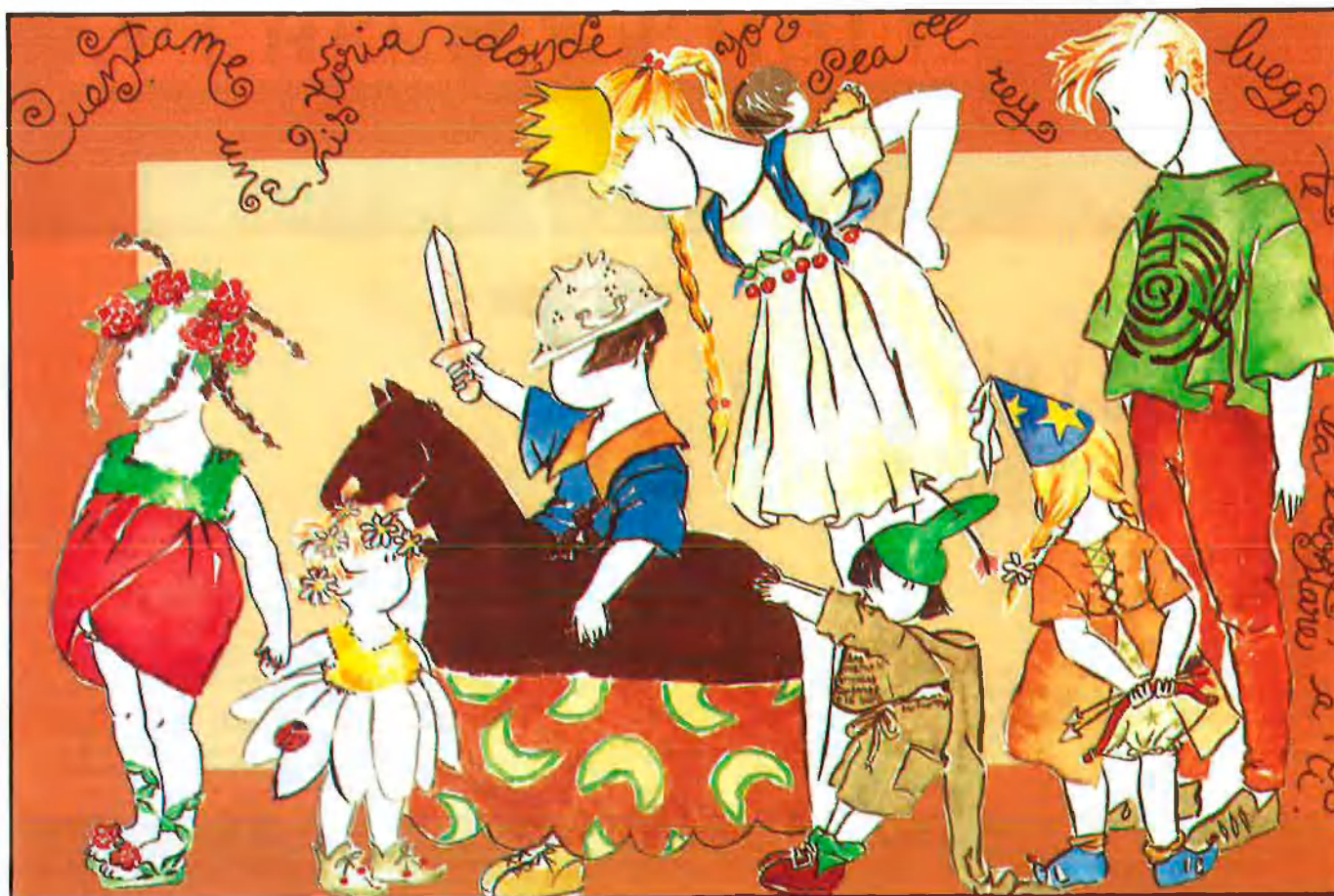
Colors que per a l'estiu seran neutres, solars i naturals per a les bermudes i samarretes dels més tranquils, però que esclataran en tonalitats exòtiques sobre les espatlles dels atre-

vits i vibraran encesos en la volada de les faldilles de les *lolites*.

Les desfilades

En aquesta edició dos col·lectius han desfilat sobre la passarel·la: la Companyia de Moda Infantil i Seqüències. El muntatge de la Companyia, en el qual desfilaren les marques Bacún, Bugui-Back, Clarión, Gio and Company, Goofy, Lemur, Mini Ramilans, Petano, Pito-Pito, Quantas, Juan Ramilans, Schuss i Tutti-Frutti, fou una demostració de professionalitat i mitjans, sota la direcció escènica de Pepe Picó, que sap traure partit dels seus coneixements en el terreny de la comèdia musical.

Al compàs de Romco i Julieta de Prokofiev, començà un espectacle en què dissenyadors, models, escenògrafs





ZAIBI

Lecca-Lecca.



ZAIBI

Romà Benech.



Mini Ramilans.



JOSE CARBONELL

Bugui Back.



Corbier.



Pito Pito.

i tècnics donaren el millor de cada un d'ells. Grans cops d'efecte i una música que alternava bandes sonores (*Cotton Club*, etc.) amb el so duríssim de La Fura foren el fons d'un producte d'alt nivell on destacaren les fantàstiques caçadores d'ant blau de Ramilans, i els maillots de Goofy.

Per la seua banda, el grup Seqüències, integrat per les firmes Brugan, Corbier, Foqué, Gassol, Illice, Joseloto, Kasperele, Mínpa i Ninins, desfilà amb una coreografia fresca i dinàmica i un producte que apostà pel color

—taronges, vermells i grocs en Brugan, Foqué i Joseloto— i el supercolor —elèctrics, fluors i neons en Kasperele i Ninins—. Al capdavall, xiquets còmodes, guapos, un tant nostàlgics i entremaliats, però mai bandarres. Quasi cap Tom Sawyer i moltes Wendys, en una passarel·la on triomfà l'elegància.

Noms

N'hi ha que, tot i comptar amb un producte de gran actualitat i qualitat, no poden accedir a la passarel·la de FI-

MI perquè no estan integrats en col·lectius o perquè no troben la mecànica d'accés adequada. És el cas de Trafiquito, el més menut dels germans Errando, que, des de Tráfico de Modas i amb la col·laboració de Mariscal, talla, cus i estampa belles peces per a xiquets, tan delicades que fa pena haver crescut.

La senzillesa i la poesia són les claus de la seua col·lecció: colors suaus, brodats subtils, estampats i un cert desenredreç manyac, patent en les magnífiques fotos realitzades per Gorka a les Ter-

mes per a la seua carpeta de premsa.

I és un altre fotògraf, el valencià Zai-bi, amb la seua destresa habitual, el que ha elaborat les carpetes de premsa de Romà Benech i Lecca-Lecca. Benech presenta distintes línies on s'alternaren certs tocs d'un romanticisme reinterpretat i un cert gust per l'aventura, per exemple els seus petits conjunts realitzats en colors blancs. La novetat d'aquesta temporada, la línia de banys i complements.

Lecca-Lecca aposta per la delicadesa retro en una sèrie blanc-negre de cotons sobris amb brodats antics que no oblidada, però, el gust pel color en les sèries nàutiques.

El saló del dissenyador

Plantejat com un espai de trobada entre els dissenyadors i els industrials del sector, el saló, un clàssic de l'oferta de la Fira, ha comptat amb la presència de 27 expositors entre els quals Lucrècia Borja, Amparo Alba, Cruella Devil i París-Latino, són una mostra excel·lent del disseny nou que arriba amb voluntat de renovar el



París Latino.

THOMAS MATTIL

panorama de la roba infantil i que juga, sobretot, a la imaginació. Aquest saló, amb el suport de Valencia Círculo de Estilistas i l'IMPIVA, és una aposta pel futur que la indústria no

hauria de deixar passar de llarg, el carter no sempre truca dues vegades.

FIMI-Gaudí

Per acabar, una qüestió: ¿com és possible que l'administració central, que subvenciona en part la passarel·la Cibeles-Madrid, Gaudí-Barcelona i FIMI-València, admeta que el Gaudí-Home superpose les seues dates de celebració a FIMI? ¿Com és possible que no s'haja arribat a un acord, malgrat les gestions de la directora del certamen valencià, Pepa Ortiz, amb el palau Victoria Eugenia? Coses com aquestes, l'únic que aconseguixen és fer trontollar el jove pedestal de l'anomenada Moda-Espanya i donar llum verda a una guerra entre salons absolutament estúpida.

Pel que puga passar, l'organització de FIMI, d'acord amb el que ordena el Ministeri d'Economia i dins de les dades previstes per la Direcció General de Política Comercial de la Secretaria d'Estat de Comerç, facilita el calendari de les dues pròximes edicions: 26-28 de gener del 89, tardor-hivern 89-90 i 13-15 de juliol, primavera-estiu 90. □

DRETS HUMANS, ARAI

*«Tots els éssers humans neixen lliures i iguals en dignitat i en drets.»
Aquesta és la promesa històrica de la Declaració Universal dels Drets Humans.
Nosaltres, els sotasignants, afegim els nostres noms a aquesta Declaració i demanem que sigui respectada per tots els Estats del món.*

En molts països es nega fins i tot el dret a intervenir en defensa dels drets humans. Milers de persones han estat empresonades i torturades per demanar i exercitar els seus drets. Milers han desaparegut o han perdut la vida.

S'ha de posar fi a aquests abusos. Demanem a tots els Estats que ratifiquin els tractats internacionals de drets humans, que adaptin la seva legislació i les seves pràctiques a aquests textos i que actuïn per protegir els drets humans arreu del món.

En nom de les víctimes que han estat detingudes i silenciades fem una crida a tots els Estats i a les Nacions Unides per tal que protegeixin totes les persones, allà on es trobin, i que aixequin la seva veu en defensa dels Drets Humans.

*Si vols, pots signar aquesta crida i enviar-la a Amnistia Internacional. Totes les signatures que es recullen es presentaran davant les Nacions Unides el 10 de desembre.
Diada dels Drets Humans.*

Nom: _____

Adreça: _____

Localitat i codi postal: _____

Província: _____ DNI: _____

Firma: _____

AMNESTY INTERNATIONAL

Alfons XII, 19-21, Pral. 1.ª

08006 Barcelona

Tel. [93] 209 35 36

Compte corrent 188-27, «La Caixa» [oficina 709]



tano

GANDIA