



Teixits de cotó i colors molt vius, principals elements de la col·lecció Mas-Molas.



CIUTAT I VACANCES, EIXOS DE LA NOVA COL·LECCIÓ DE L'EMPRESA

El color de Mas-Molas

De Barcelona a París i de París a Milà, Mas-Molas passeja una excel·lent mostra de teixits per a confecció pensant, sobretot, en el mercat europeu.

A. R.

Mas-Molas, SA, empresa nascuda el 1948 i una de les poques firmes que han estat enguany nominades per als premis Cristóbal Balenciaga, ha presentat la seua col·lecció de teixits per la primavera-estiu del 89 a les fires «Première-Vision» —a París— i «Moda-In» —a Milà—.

La mostra d'aquesta societat, líder en la confecció de teixits dedicats a la roba infantil-juvenil, dona i llenceria i que acaba d'ampliar la seua divisió a moda d'home i camiseria, reflecteix una atmosfera dolça i colorista en la qual s'organitzen en base a distints temes la imatge de la ciutat i les vacances.

Dins la col·lecció hi ha sis línies. La primera, de clara inspiració romàntica,

està resolta en teixits molt lleugers de cotó i estimulants colors pastel i dibuixos florals. La segona, concebuda per satisfer els *urban boys*, té un estil refinat combinat amb tocs agressius. Teixits naturals i combinació de llisos i estampats figuratius, florals i ratlles.

El mar i els *jeans* configuren dos línies més. La que s'estructura en torn del mar mostra tota una explosió de colors on s'alternen els llisos amb dibuixos florals i fascinants quadres madràs; i la que pren els *jeans* com a pretext combina els colors blaus, de moda sempre a l'estiu, amb estampats de tècnica *rongeant* i laques.

Per als que prefereixen una imatge més informal i esportiva, s'han elaborat estampats i tonalitats d'un sol color, especialment dissenyades per a peces unisex, i conjunts bicolors de punt fi on es conjuguen les samarretes, les bermudes i les camises... tot, com era de preveure, en un teixit fresc i especialment estiuenc, el cotó.

Mas-Molas, SA, que es constituí inicialment amb un capital inicial de deu milions de pessetes, ha arribat, després de successives ampliacions, a una xifra de 371 milions. L'empresa, que es prepara de forma poc usual per al repte de l'entrada en vigor de l'Acta Única Europea, el 1992, ha fixat els seus objectius per millorar la seua imatge i el servei que ofereix. En aquest sentit, està construint una nova factoria a Navas —Barcelona—, dotada amb la tecnologia més avançada i una inversió que supera els 1.500 milions de pessetes. □