

Moët & Chandon «es cola» al Penedès

La multinacional francesa del xampany Moët & Chandon s'instal·la al Penedès. Invertirà 1.000 milions de pessetes. Una operació que s'ha hagut de preparar en secret per evitar la controvèrsia en el sector del cava.

Jordi Fortuny

Vuitanta-set milions d'ampolles de xampany esperen en aquests moments en els cellers de Moët & Chandon a Reims (28 quilòmetres de caves) el moment de sortir al mercat. La casa francesa ven aproximadament 25 milions d'ampolles de xampany a tot el món, cada any, i això l'obliga a tenir els cellers plens de vi en procés d'envelliment per poder servir la demanda quan sigui el moment.

Els orígens de Moët & Chandon com a vitivinicultors es remunten a tres segles enrere. El prestigi de la casa ha convertit aquest xampany en el més buscat malgrat el seu preu, i fins i tot a l'Estat espanyol se'n van vendre, l'any passat, 358.000 ampolles. L'interès de la societat pel vi, que creix d'una manera evident des de fa uns anys, ha provocat també l'augment de de vendes del xampany —tal com ha passat amb els altres vins i amb els caves— i ha recompensat 84 anys de col·laboració de la família Ferrer de Barcelona —importadors de tota la vida— amb Moët & Chandon.

Però la Xampanya és una regió petita. Les vinyes ja ocupen un 82 per cent del territori i la producció anual de 250 milions d'ampolles de xampany —entre tots els elaboradors— no podrà augmentar gaire més. I en canvi, el mercat continua creixent. Per això els empresaris de Moët & Chandon van prendre la determinació, el gener de l'any passat, de preparar una ampliació del negoci i instal·lar-se al Penedès per produir-hi cava, vi de qualitat elaborat també amb el famós *méthode champenoise*.

DOMÈNEC UMBERT



Ives Bénard i Alfonso Ferrer.

El projecte dels francesos va anomenar-se aleshores «Operació Masia», segons expliquen els directius de la casa. La cosa pot fer riure, però la veritat és que en tot moment van actuar en secret. Fins ara cap estranger no havia intentat seriosament entrar en el sector del cava. Una empresa de Madrid, Promociones Velázquez, va actuar de *tapadora* en la compra de raïm del Penedès el setembre passat, durant la verema. Es tractava de començar a fer proves sobre el terreny.

Va ser llavors quan van començar els problemes. L'intent de contractar les Caves Ferrer de Guardiola de Fontrubí, perquè elaboresin 150.000 ampolles de cava, va fallar quan Ferrer va saber que darrere Promociones Velázquez hi havia Moët & Chandon. Ferrer —afirma— no volia col·laborar amb els francesos, que fins fa poc han entorpit les exportacions de cava.

Finalment, Promociones Velázquez va contractar les instal·lacions de dos petits cellers, que actualment emma-

gatzemen els controvertits 112.500 litres de vi. Un setanta per cent són al celler de Josep Pinol, de Guardiola de Fontrubí, i l'altre trenta per cent al de Ramon Balada de Can Miret, a Sant Martí Sarroca. Ni Pinol ni Balada van saber, fins fa poques setmanes, que el seu client opera en nom del líder mundial del xampany. El president del consell regulador del Cava i de Codorniu, Manuel Raventós, no va saber oficialment el projecte fins el gener passat.

La setmana passada, el president de Moët & Chandon, Yves Bénard, va ser poc més explícit que fins ara, quan va convocar els periodistes a Barcelona per explicar en públic el projecte: el desembre passat va constituir-se la societat Domaine Chandon (70 per cent de Moët & Chandon i 30 per cent de l'importador Ferrer), per elaborar cava al Penedès amb la marca «Chandon». La inversió total serà d'uns 1.000 milions de pessetes i una altra societat, Aferfrans (70 per cent Ferrer i 30 per cent Moët), s'encarregarà de la distribució.

