

La moda dels més menuts

Pantalons ajustats als turmells, jerséis de coll alt, àmplies gavardines i caçadores, conjunts confeccionats en pana i combinats treballats en llanes de colors molt vius són les principals tendències de la moda infantil que FIMI ha presentat per a la temporada tardor-hivern 88-89.

A. Robles

El món de la moda, treballant sempre amb mesos d'antelació sobre el que després serà una realitat al carrer, s'ha aplegat a València recentment, coincidint amb la XXVI edició de la Fira Internacional de Moda Infantil i Juvenil —FIMI, temporada tardor-hivern 88-89.

En total, el certamen ha comptat en aquesta edició amb 195 expositors, nombre molt significatiu que revela la importància de la fira, única en el sector en tot l'estat, i el nivell mitjà de les col·leccions que es presenten i l'organització impecable que la directora del certamen, Pepa Ortiz, imprimeix a l'esdeveniment.

Pel que fa a la gestió, la novetat més important de la fira ha estat la posada a punt d'un sistema d'identificació dels productes-moda presentats. Aquest codi, elaborat gràcies a informacions donades pels expositors, es compon d'una sèrie d'ideogrames amb informació sobre qualitat i preu dels distints productes exhibits, tipus de roba, edat dels usuaris als quals va dirigida i formes comercials amb què treballa l'empresa productora. Els compradors, consultant aquest codi, poden resoldre d'una forma molt més ràpida les seues visites i contactes amb les firmes que els puguen interessar.

Com en la passada edició, dos col·lectius, «Companyia de Moda Infantil» i «Seqüències», presentaren a la passarel·la de FIMI les seues col·leccions. Malauradament, no hi hagué moltes novetats ja que els dissenyadors es van mostrar més interes-

sants a adaptar els estils i els models de la confecció d'home i dona que a aprofundir en el disseny infantil.

De la desfilada de la Companyia, els vestits presentats per Gio-Co per a joves *teenagers* resultaren una grata sorpresa. Pantalons ajustats als turmells, jerséis de coll alt tancats amb cremalleres i gavardines amplíssimes. Una imatge molt atractiva per als *urban boys*. Dins de les tendències més renovadores caldria parlar també dels models confeccionats en pana, primera matèria que torna a utilitzar-se després d'anys d'haver-se mantingut en l'anonimat més negre i absolut, i la combinació de colors molt vius en les peces: verds, grocs i vermells. Dins d'aquest grup, la línia «Plaça Roja» de Malen Llopis n'és un bon exemple.

Fora de la passarel·la, «Trafikito», la col·lecció per a menuts creada per Tràfico de Modas, amb divertidíssims vestits inspirats en contes de fades i llegendes, era un colp d'aire fresc entre tanta faldilla escocesa, tanta randa i tantes llaçades. «Trafikito» presentà camises, pantalons, faldilles i roba per



a nens instal·lats en un món de fantasia regit pel flautista de Hamelín.

Paral·lelament a la fira, s'ha celebrat també el segon Saló de Dissenyadors de Moda Infantil i Juvenil on han participat un total de 25 joves promeses. El certamen, que comptà amb el suport de l'IMPIVA, tingué caràcter monogràfic i empresaris i compradors hi pogueren veure les distintes propostes de moda que, per a la pròxima temporada, havien dissenyat els participants. □





FOTO ZAIBI



Dalt, desfilada de Gio-Co. Baix, Malen Llopis.