

Pepa Ortiz*



ZALBI

A l'entorn de la moda infantil

Hi ha realitats que, per conegudes, passem per alt en moltes ocasions. Estem acostumats a conviure amb xiquets, a ocupar-nos-en de l'evolució correcta i de l'aprenentatge, però se'ns escapa, sovint, un factor d'expressió i de contacte amb l'exterior absolutament bàsic en la seua formació: la indumentària.

La indumentària infantil és un element importantíssim en el procés de presa de contacte del xiquet amb la realitat que l'envolta i una possibilitat d'assenyar unes bases estètiques adequades que, més tard, li permetran plantejar-se una decisió correcta. La roba ha d'integrar-se en l'escala de valors del xiquet, com ho està el joc o el descobriment constant de l'entorn.

Una roba infantil que reconega aquest món específic de l'infant i que li possibilita solucions d'acord amb la societat actual és l'objecte ideal d'un certamen firal dedicat a la moda infantil i a la juvenil.

Des de la plataforma de FIMI, pretenem potenciar i afavorir la dinamització d'aquesta moda infantil estatal que tan fort està jugant en el panorama internacional. És un fet inqüestionable que, en aquests moments, la ruta de la millor moda infantil del món passa pel nostre país, i per tant, per FIMI.

La Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil a València vol ser l'exponent de la millor moda infantil, aplegant i combinant elements aparentment diferents, com ara la plataforma comercial que tota fira implica i la comunicació i la difusió de la moda.

Aquesta comunicació de moda és una de les consecucions més importants de FIMI, i és inclosa en un ampli pla que pretén una informació total del fenomen moda, fins assolir que tant l'expositor com el periodista o el comprador-visitant que assistesquen a la fira s'hi troben implicats, d'una manera gradual i conseqüent.

Quan es planteja la moda infantil com un fenomen plural, ja que compta amb emissors distints i, també, amb receptors diferents, el repte per a una fira consisteix a assumir tals diferències, sense deixar que la visió del panorama global arribe a perdre, per això, coherència.

És important, doncs, que les distintes propostes que configuren el sector entren en FIMI, que potencien l'esdeveniment firal, però també —i aquest és el punt realment més important— que reforcen la seua posició en el mercat.

Cal no oblidar que FIMI ocupa un dels primers llocs quant a moviment econòmic entre les fires europees.

D'altra banda, és important destacar l'èxit de propostes innovadores com el Saló de Dissenyadors, amb el qual es crea una plataforma de contacte entre creatius i industrials, tendent a augmentar el ja òptim nivell de disseny de la moda espanyola. Com també l'acceptació i la bona acollida general de les tendències de moda proposades per la fira en cada edició.

Per a la pròxima edició de gener del 88, el Comitè de Moda de la fira i el Cercle d'Estilistes han oferit l'oportunitat de realitzar la contextualització de les tendències —i n'han permès la plasmació visual—, a joves dissenyadors i gabinets de disseny que van participar i van destacar en el Saló de Dissenyadors de la passada edició, un fet que possibilita plasmar les més noves experiències estètiques en l'àmbit de la moda infantil, i ofereix un canal d'expressió idoni a les inquietuds dels joves valors.

La Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil es planteja, per tant, cobrir així els objectius que, edició rere edició, n'han fet la punta de llança i el referent imprescindible per a l'important sector de la moda infantil estatal.

* Directora de la Fira Internacional de la Moda Infantil i Juvenil.