

¿QUÈ HA COMPRAT L'EMPRESARI ITALIÀ DEL GRUP ZETA?

Tauró Parretti

El grup Zeta ho va desmentir rotundament. Però és cert. Giancarlo Parretti ha tocat lleugerament el teixit empresarial d'Antonio Asensio. I ha establert contactes per entrar, en el futur, en la distribució del pastís televisiu des del mateix grup, al costat del seu paísà Berlusconi.

J. Hernández

Els nous temps ens han dut no sols unes noves maneres polítiques, unes noves maneres d'entendre la vida i unes noves maneres de pensar. També han aparegut, a recer dels canvis, uns nous models econòmics i, amb ells, uns nous empresaris amb noves formes d'impulsar l'economia. Amb aquesta onada han arribat empresaris estrangers, especuladors i aventurers dels diners, que han acumulat fortuna i poder, alhora que han esdevingut protagonistes imprescindibles dels mitjans de comunicació.

Un d'aquests empresaris estrangers arribats amb els nous negocis dels anys vuitanta és l'italià Giancarlo Parretti, un inversor en distints camps que en pocs mesos ha fet parlar moltíssim la premsa.

El seu nom i el de la seua empresa —Interpart— van aparèixer en aquestes planes l'estiu passat. Fa unes setmanes arribava al gran públic arran de l'afer Castellano-Benegas. Interpart és una empresa lligada a l'italià Parretti, ficada en els negocis immobiliaris, i que té el projecte d'urbanitzar l'illa de Formentera. Junt amb aquesta informació, EL TEMPS indicava que Parretti presumeix de socialista i de tenir bones relacions en La Moncloa. A més conta a qui vol sentir-lo que el seu pare va ser el que acollí en sa casa Sandro Pertini quan el dirigent socialista va eixir de les presons musolinianes i diu, sense dubtar-s'ho, que el seu objectiu és, com el de tot empresari, d'altra banda, el de guanyar la major quantitat de diners.

Però els negocis de Parretti a l'Estat espanyol no es limiten al sector immobiliari. Te intervinguda una empresa denominada Sasea, que ha comprat un important paquet d'accions en Baneesto, un banc que s'ha posat de moda per frustrar l'intent del de Bilbao d'absorbir-lo. Ha intentat comprar algun grup editorial que li done influència en els mitjans de comunicació i s'ha fet amo dels hotels Melià i de la societat Renta Inmobiliaria. És un dels nous

taurons de l'economia espanyola. A més, a través d'una de les seues societats, té una important part de la seua liquiditat monetària a Andorra, potser per motius fiscals.

Fa uns mesos, Giancarlo Parretti intentà, en una brillant operació, fer-se amb el control del grup Zeta, avui en mans de l'empresari arrelat a Barcelona Antonio Asensio Pizarro, que posseeix les revistes *Tiempo*, *Interviú* i *Paranorama*, a més d'unes cinc de menors,



Antonio Asensio. Per ara, ha preferit frenar Parretti.

els diaris *El Periódico* i *La Voz de Asturias* i participacions en uns altres projectes i empreses no relacionats amb el món de les comunicacions. Segons sembla, Giancarlo Parretti considera que la seua situació de poder ha de consolidar-se a través d'una influència en els mitjans de comunicació estatals i en l'opinió pública. I és va traçar com a objectiu aconseguir una forta penetració en Zeta, fer-se un lloc en la futura televisió privada d'aquest equip, on ja han entrat, curiosament per la mateixa porta, el seu paísà Silvio Berlusconi.

Per iniciar l'operació d'entrada en Zeta, Parretti estudià bé el grup, es va fer amb informes confidencials sobre la marxa real de les publicacions i estudià els problemes de liquiditat que tenia el grup, segons li havien informat alguns dels seus assessors espanyols.

Estudiada tota la documentació, l'empresari italià va organitzar unencontre a Andorra amb alguns alts càrrecs del grup Zeta. L'oferta de Parretti consistí en 4.000 milions de pessetes per aconseguir-ne el control i assegurar-se una important parcel·la de poder en el futur canal de televisió d'Antonio Asensio, projecte que es denomina Univisión Canal Uno.

Però Antonio Asensio, que, a més de la seua habilitat empresarial, passa per un excel·lent període de relacions amb el govern socialista, relacions muntades sobre la pinça que formen l'empresari amic de Felipe González Enrique Sarasola, i el mateix Berlusconi, no es va mantenir a la defensiva davant l'oferta de Parretti. Malgrat que els 4.000 milions podien interessar-lo, Asensio va sentir de boques molt pròximes al president González que era preferible que es mantinguera al marge de l'empresari italià, que els contac-

tes socialistes de què presumia no estaven clars a nivell europeu i que ningú no estava segur de la procedència real dels diners de Parretti. Davant aquesta informació, Antonio Asensio va dir-li no, encara que reservant-se la possibilitat de tancar un acord respecte al canal de televisió per a més avant.

No obstant això, Parretti no ha quedat completament deslligat del grup Zeta. A través de la compra dels hotels Melià, l'italià ha adquirit la majoria de la participació de l'empresa de viatges Cartur, on Zeta té un important paquet.

Va ser *Diario 16* qui, des de Barcelona, informà de l'adquisició d'un important paquet del grup Zeta per Parretti. L'empresa ho va desmentir dies després. Hi hagué, però, operació. Un intent que només ha tocat de gairell el *holding* que lidera Antonio Asensio. □