



EL SALÓ DE LA IMATGE I EL SO HA CELEBRAT EL XXV ANIVERSARI

Sonimag i la renovació tecnològica

Sonimag, el saló internacional de la imatge i el so, ha celebrat enguany el vint-i-cinquè aniversari. I ho ha volgut fer amb una edició excepcional, per presentar aquest domini en contínua expansió i que es va introduint cada vegada més a les nostres vides.

Xavier Duran

Enguany, Sonimag ha rebut 328 expositors, que representen més de 700 marques. L'espai ocupat ha estat de 32.929 metres quadrats. Tot això suposa un augment respecte de les edicions anteriors. Tenint en compte que el 1987 hi ha estat present el sector de fotografia, que només s'exposa cada dos anys, l'augment respecte al 1986 ha estat d'un 34,37 per cent pel que fa a la superfície i un 25 per cent pel nombre d'expositors.

A Sonimag han estat presents dotze sectors: Televisió i vídeo domèstic, HIFI domèstic, Videoproduccions, Ordinadors domèstics, Instruments musicals, Il·luminació d'espectacles, Antenes, So professional, Radioafició, Televisió i Vídeo professional, Emissores de Ràdio, i Televisió i Fotografia. El president de la Generalitat de dalt, Jordi Pujol, va inaugurar el certamen, fent al·lusió a la constant renovació de les altes tecnologies. Per bé que Sonimag no ha facilitat dades referents als Països Catalans, sí que n'han donat de referides a tot l'estat. I aquestes mostren el creixement dels diferents sectors que treballen en el camp de la imatge i el so.

Sectors en expansió

L'any passat, per exemple, es vengueren a tot l'estat 1.203.806 unitats de televisors en color. Això implica un espectacular creixement de vendes del 32 per cent respecte de l'any 1985. Quant a televisors en blanc i negre, la xifra de vendes contrasta amb l'anterior: 16.405 aparells venuts. Les previsions per a aquest any encara són més optimistes i situen les vendes de televisors en color per sobre d'1.300.000, mentre que es pot arribar als 50.000 televisors en blanc i negre.

Aquestes xifres estan lleugerament per sota de la producció estatal. Cal pensar que la CEE ha incrementat en un 20 per cent el nombre d'aparells estrangers que es poden vendre a l'estat; ara s'acosta a la xifra d'uns 37.000 aparells.

Tampoc no es queden curtes les xifres de vendes de videomagnetoscòpis: 529.626 unitats. Això situa el parc total en quasi dos milions i mig d'unitats. Es calcula que en una de cada cinc llars de l'estat hi ha un vídeo. En aquest camp, el sistema VHS guanya clarament el mercat, situat entre un 60 i un 70 per cent del total, més del doble que el sistema Beta. Al contrari que en televisió, en vídeos no hi ha límits de ven-

des d'aparells de firmes de fora de l'estat. Així, els aproximadament mig milió que s'hauran venut aquest any es distribuiran així: 150.000 per part de les empreses que en munten vídeos a l'Estat espanyol —Sanyo, Sony, Panasonic i Elbe—, 125.000 unitats de les cases europees i japoneses situades a Europa, i uns 200.000 de la importació en general.

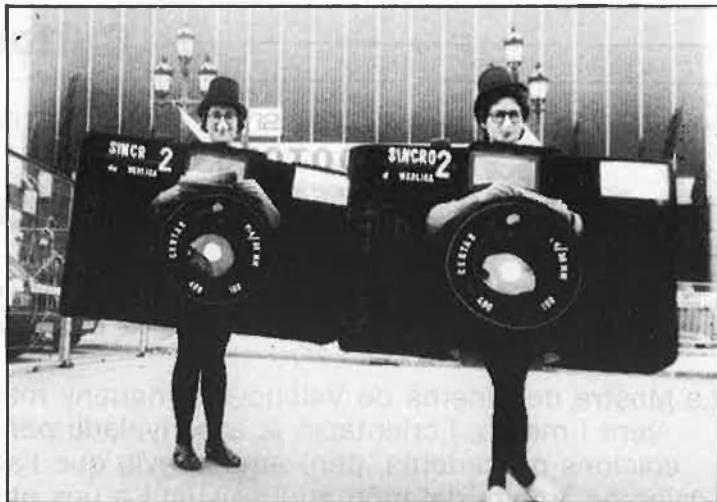
Els ordinadors domèstics també presenten xifres altes. Però han disminuït les companyies fabricants, que a primers dels vuitanta eren vint o trenta i de les quals queden ben poques. La demanda s'ha estancat al voltant del quart de milió d'aparells, probablement perquè la gent demana més prestació als ordinadors, i per això es decanta pels PC —ordinadors personals.

Quant a les antenes parabòliques, la xifra existent encara és petita, però l'augment respecte al 1985 va ser d'un 200 per cent. Ara n'hi ha unes 2.500 antenes a tot l'estat, que permeten captar emissions de tot Europa, incloent-hi la Unió Soviètica, i dels Estats Units.

De tota manera, aquestes xifres, en alguns aspectes, encara són lluny de la mitjana europea. Com a exemple, tot i els més de deu milions de videocassetes venuts durant l'any, el nombre de cintes per aparell està només en tres per any, mentre la mitjana europea és de vint per any.

Novetats d'enguany

Són moltes les novetats presentades en el Sonimag 87. En el camp del vídeo, Canon ha presentat un sistema de vídeo estàtic, que permet la visió de les imatges obtingudes a partir d'una càmera fotogràfica. El sistema pot completar-se amb una impressora a color i una unitat de gravació a *diskettes*. Per la seva banda, Cialit va presentar l'Alvideo, que permet gravar automàticament fotos, il·lustracions i



altres imatges en una cinta de vídeo. Totes aquestes operacions són controlades per ordinador.

La casa ITT ha presentat un vídeo digital, que, a més del sistema de recerca electrònic dels canals de televisió, càmera lenta, càmera ràpida, etc., pot dividir la pantalla en nou subpantalles. Així, podem tenir la imatge central voltada de vuit imatges congelades. A més, hi ha un sistema *zoom* que permet augmentar entre quatre i setze vegades aquestes imatges congelades. També es poden visualitzar al moment nou imatges diferents, corresponent cada una a un canal de televisió. Llavors es pot triar el que interressi, només prémer un botó.

Ja en el camp dels professionals, s'ha presentat la Juke-Box Pioneer, aparell que, basat en el làser disc, permet l'audició i la visió de videoclips musicals en un apantalla de 28 polzades.

La marca Sony també ha presentat una videocàmera que pot emmagatzemar en vuit colors diferents els caràcters d'un títol o el perfil d'una imatge abans de la filmació, per ultraposar-la després. Disposa també d'un *zoom* de sis augments.

Com a curiositat, Philips ha presentat una televisió de butxaca, de només 3 polzades, que consta d'una pantalla plana de gran contrast i dues hores i mitja d'autonomia.

També podrem gaudir del magnífic so dels *compact disc* en el mateix cotxe. La casa Pioneer ho ha fet possible, amb un equip que té un cartutx de sis discs i que és compatible amb l'aparell domèstic.

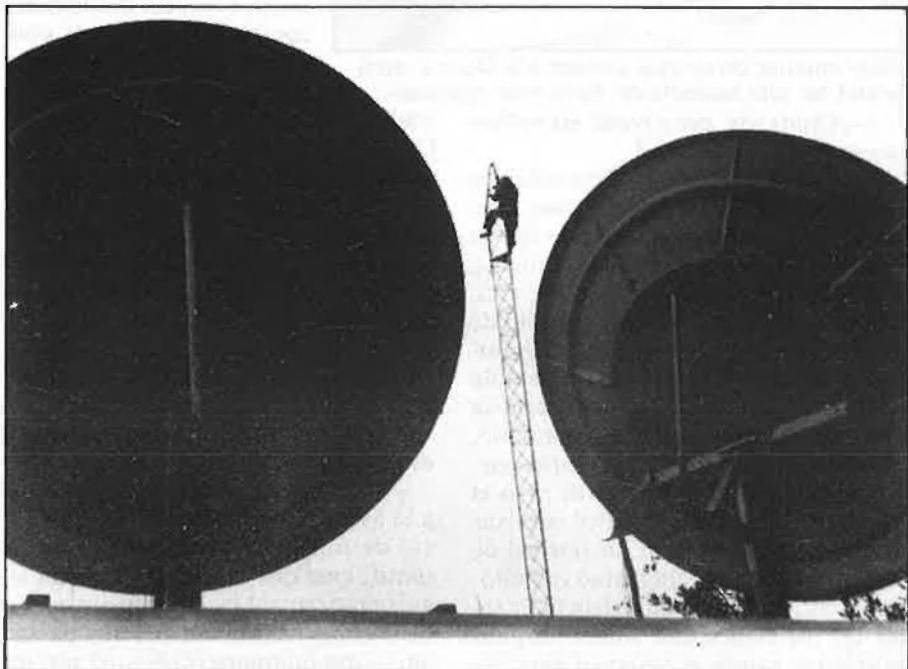
La màquina d'escriure que corregeix les faltes

En altres camps, Latimport ha pre-

sentat una fotocopiadora a color que permet, a més, l'elaboració de fotografies a partir de diapositives, fotografiar la imatge a partir d'un mòdul de vídeo i funcionar en presa directa. Per la seva banda, Indescomp ha portat a Sonimag la màquina d'escriure PCW 9512, amb 512 K de memòria. Inclou un diccionari ràpid que corregeix automàticament errors ortogràfics. També Philips ha tret ara el Videowriter, que té totes les prestacions del processador de text, però que no treballa com a ordinador. Podríem dir que és una màquina d'escriure amb pantalla, que permet visualitzar allò que escrivim abans que la impressora ho porti al paper. A més, permet esborrar paraules, inserir o treure paràgrafs, etc. I memoritza tot el text fins que nosaltres vulguem.

Tampoc la Telefònica no ha estat absent del saló. Ha presentat el servei telemàtic Ibertex, que, a través de la línia telefònica, permet l'accés a diversos serveis, com telebanc, telecompra, informació diversa, etc. El sistema telemàtic ja està molt estès a França, i permet, no sols realitzar compres o reserves sense sortir de casa, sinó també comunicar-se amb altres usuaris.

Aquestes són, doncs, les novetats més importants del saló. Tot i les xifres del principi i la contínua expansió, l'electrònica europea haurà d'enfrontar-se a reptes importants en els propers anys. El dèficit comercial podria créixer enormement d'ací al 1995. L'aportació dels països de l'Extrem Orient a la producció mundial ha crescut, mentre la nord-americana i, sobretot l'europea, baixaven. L'any que ve, el dèficit comercial europeu podria ser de 34.600 milions de dòlars. Tot això pot afectar les economies dels països de la CEE, ja que l'electrònica ha augmentat en els darrers anys el percentatge d'aportació al producte interior brut.



Dotze sectors... i tota l'avantguarda.