



¿QUÈ EN PENSEN ELS ALTRES DIARIS?

Els altres, sobre «El Día»

Si tot va com cal, quan aquesta revista serà al carrer, acompanyarà en els quioscos un nou diari: «El Día del Catalunya». Directors i subdirectors dels altres quatre rotatius de Barcelona concreten ara què pensen sobre l'aparició i la viabilitat del projecte.

E. Company

Per a saber quina és la reacció de la premsa de Barcelona davant de l'aparició d'*El dia de Catalunya*, s'han formulat a quatre dels diaris més importants editats en aquesta ciutat les dues preguntes següents:

a) ¿Quina és la valoració que li mereix l'aparició d'un diari nou com és *El Día*?

b) ¿Creu que el mercat català és prou ampli per a donar cabuda a aquesta nova oferta periodística?

Avui

Àngela Vinent, subdirectora.

a) L'aparició d'un nou diari és sempre positiva. A Barcelona s'han perdut molts diaris, però per sort aquest signe s'ha capgirat. El nou diari, que intenta abastar un públic que fins ara no en comprava cap, pot

crear-nos nous lectors, que ja convenen. Fa molts anys que el nombre de lectors a Catalunya està estancat. Sols és de lamentar que l'esforç, l'empenya, la intenció i el risc que s'ha jugat en el projecte no s'hagi encaminat a un diari en la llengua d'aquest país.

b) Si ens limitéssim als lectors que hi ha ara mateix, hauríem de dir que no, que ja hi ha un ampli ventall de diaris que ens repartim les preferències del públic. Ara bé, el nou diari, segons tinc entès, es planteja de forma diferent, dirigit a un públic que llegeix poc. Si l'encerten, crearà nous lectors i s'ampliarà el mercat català per a ells i per als altres.

Diari de Barcelona

Josep Pernau, director.

a) Si aquest tipus de premsa augmenta el nombre de lectors i, alhora, va acompanyat d'un increment cultural perquè puguin passar a un altre tipus de premsa, la valoració és positiva.



Dalt, Àngela Vinent, Josep Pernau, E. Arias i Josep M. Sòria. Baix, redacció d'«El Día».



b) Tinc dubtes que hi hagi prou lectors. La premsa sensacionalista va crear-se en una època en què no hi havia televisió i en què la ràdio era més informativa, i per tant, el públic hi havia d'anar. Si, actualment, amb la televisió i amb una ràdio més amena, hi ha encara públic per a aquest tipus de premsa, ho ignoro. El cas dels diaris estrangers, com el *Sun* o el *France-Soir*, que podria agafar-se com a exemple, no és vàlid, ja que són diaris amb una llarga tradició a Europa. Aquí, el mercat presenta molts dubtes per als diaris sensacionalistes.

El Periódico

Enrique Àrias Vega, director.

a) M'agrada que hi hagi nous diaris, i con més, millor, ja que d'aquesta manera el lector té més possibilitats d'escollir. I, com més pugui escollir, tindrà més llibertat, i això és sempre positiu. Ignoro encara com serà el nou diari, però, pels professionals que sé que hi treballen, em consta que el producte serà seriós i amb possibilitats de mercat. I això és beneficiós, perquè de la competència sorgeix l'estímul, i d'aquest, la millora.

b) El mercat català és de xifres fixes, de poca variació, i sembla poc probable que pugui créixer. És de suposar, doncs, que es repartirà el mercat, i que qui ho faci millor tindrà més lectors.

L'únic que em sembla paradoxal és que el nou diari es faci en castellà, perquè, si alguna part del mercat tendeix a ampliar-se, és la del sector de llengua catalana. Es estrany, doncs, que sigui en castellà.

La Vanguardia

Josep Maria Soria, director adjunt.

a) Haig de dir que només conec el projecte d'*El Día* de forma general. Fet aquest advertiment, doncs, se'm fa difícil emetre un judici, però com a professional m'alegro que surti. Desconec si un diari de tipus popular pot tenir èxit aquí, ja que a Europa és un gènere en recessió. Sembla que la gent tendeixi més a buscar la informació sobre la realitat i a una reflexió sobre la realitat de la qual ha estat informada, i això no li ho dona un diari popular. M'és difícil de creure que pugui reeixir, perquè, a més, a Catalunya, les ofertes de diaris populars, almenys tal com s'entenen a Europa, tampoc no han quallat. Jo saludo l'aparició del nou diari i, encara que ho vegi de forma escèptica, desitjaria que tingués èxit, perquè significaria que a Catalunya la gent llegeix més, i això sempre és un símptoma de civilitat.

b) Un diari popular s'ha de nodrir de lectors nous, i en aquest sentit se'm fa difícil de pensar que hi hagi actualment un mercat suficient, ja que la demanda està ja molt coberta. □



C.E.S.

CENTRE OF ENGLISH STUDIES

Membre de La FECEI

Federació Espanyola de Centres d'Ensenyament d'Idiomes

ANGLÈS ADULTS I XIQUETS

- Cursos de tots els nivells. Incorporat el nou sistema de VIDEO-LAB.
- Cursets intensius.
- Cursets per a alumnes de COU i Selectiu.
- Preparació exàmens de Cambridge:
First Cambridge Certificate i *Proficiency*.
- Curset d'Anglès comercial per a alumnes amb nocions d'idioma.
- Taller d'activitats per a xiquets dissabtes de matí.

Horari d'oficina de 9.30 a 1.30
i de 17.00 a 21.00.

Tel. 361 22 04.

JAI ALAI, 5

(cantonada Misser Mascó)
zona Albereda