

TERCERA CONFERÈNCIA SOBRE LES CRUÏLLES DEL MÓN MEDITERRANI

# L'Aspen Institute s'estrena a Barcelona

L'Aspen Institute d'Estudis Humanístics organitza a Barcelona, els pròxims dies 22 i 23, una magna conferència internacional sobre el desenvolupament del sud de la Mediterrània. Un congrés important preparat amb la discreció habitual a l'Aspen, una desconeguda fundació privada USA.

Fúlvia Nicolàs

**L**'ex-amant de la simpàtica model **Donna Rice** i conegut tocador de maraques a Las Bahamas **Gary Hart** serà sens dubte un dels convidats-estrella del Tercer Congrés sobre les Cruïlles del Món Mediterrani que se celebra a Barcelona els dies 22 i 23 de juny. Aquesta conferència internacional, organitzada per una fundació anomenada Aspen Institute, portarà també al Palau Reial de Pedralbes —si no hi ha anul·lacions d'última hora— els ex-presidents **Jimmy Carter**, dels EUA, i **Pierre Elliott Trudeau**, del Canadà, a banda d'una bona colla de ministres, prínceps hereus i alts executius d'ambdues ribes del Mediterrani.

Amb el senador **Hart** i la seva dona o sense, però, aquest no serà un congrés espectacular i de lluïment. Anunciat sota el títol «Una aproximació al desenvolupament de la Mediterrània», la discreció ha estat una constant al llarg del període de preparació, i sembla que també ho serà mentre duren les sessions. Els seus coordinadors a Barcelona són alts dirigents de l'empresa **Enichem Ibérica**, la filial espanyola de l'**Ente Nazionale Idrocarburi** italià, patrocinadors d'aquesta Conferència, el president de la qual, **Franco Reviglio**, hi farà de coordinador general. I aquests organitzadors «tècnics» de Barcelona, encapçalats per **Antoni Escala**, han avisat ja que l'entrada a les sessions de treball de la Conferència serà absolutament restrictiva, l'accés als convidats quasi impossible i la informació que en transcendirà al públic, molt reduïda. Un congrés, doncs, en la intimitat més estricta i amb la discreció per norma. Tanta, que, potser fent-ne un gra massa, a **Enichem Ibérica** as-

seguraven la passada setmana que desconeixien el programa d'actes i la llista de convidats al congrés, que ha estat preparat directament —en els aspectes organitzatius— des de Roma, on és la seu de l'Aspen Institute italià.

Tanmateix, circulen ja des de fa mesos pels alts cercles empresarials de Barcelona fotocòpies del programa provisional, algunes de les quals han estat traduïdes a l'espanyol. Fins i tot el manifest final del congrés —«A Mediterranean Manifesto»—, redactat per Reviglio, ha estat ja traduït i distribuït entre alguns importants executius d'organismes industrials i financers de Barcelona. Molts d'ells asseguraven encara la setmana passada no saber exactament què és l'Aspen Institute ni per què i amb quina finalitat munta aquesta fundació privada nord-americana la Tercera Conferència sobre les Cruïlles del Món Mediterrani, patrocinada, segons el programa, per organismes italians i de l'Estat espanyol.

La **Banca Commerciale Italiana**, la **Banca Nazionale del Lavoro**, el **Banc de Sabadell**, el **Banco di Napoli**, la **Caixa de Barcelona**, **Catalana de Gas i Electricitat**, la **Compañia Española de Petróleos**, l'**Ente Nazionale Idrocarburi**, l'**Istituto Mobiliare Italiano**, l'**Instituto Nacional de Hidrocarburos**, **Torras Hostench** i la **Unión de Explosivos Rio Tinto** completen la llista d'espònsors de la trobada de Barcelona. És difícil, però, saber en què consisteix exactament el seu paper de patrocinadors: els executius d'**Enichem Ibérica** que han muntat tècnicament la Conferència estan ben decidits a no badar boca davant la premsa. Això sí, diuen molt cordialment: «És que des d'Itàlia ens han insistit molt que siguem discrets». L'Ajuntament de Barcelona, on se celebrarà la sessió de clausura, i la



DOMÈNEC UMBERT



*Algunes de les empreses que patrocinen l'encontre.*

Generalitat figuren al programa provisional, també, com a entitats que han col·laborat en l'organització dels actes.

El contingut de la Conferència girarà al voltant de les conseqüències que per als països de la zona sud del Mediterrani ha tingut la baixa brutal del preu del petroli en els darrers anys, i les possibilitats de superar la crisi econòmica en què s'han anat enfonsant, encara més greu considerant la situació crònica de subdesenvolupament en què perviuen. «Qüestions generals sobre la regió mediterrània», «Situació econòmica dels països de la ribera sud del Mediterrani» i «Aproximacions sectorials al desenvolupament de la Mediterrània» són els títols generals de les tres sessions previstes.

**Franco Reviglio** —president de l'Ens Nacional d'Hidrocarburs italià i coordinador de la Conferència—, i **Abdel Hadi Kandil**, ministre del Petroli i de Recursos Minerals del govern d'Egipte, seran els moderadors de les dues primeres, mentre **Gianni de Michelis**, president de l'Aspen Institute d'Itàlia, presidirà la sessió de clausura. Al llar d'aquesta sessió, en la vesprada del dia 23, se'n presentarà el manifest final. Aquest, redactat per **Reviglio**, no és altra cosa que una proposta no-vinculant per a una nova política de cooperació internacional adreçada als països més pobres del sud de la Mediterrània. El paper de les corporacions privades europees en la recuperació econòmica d'aquesta zona, mitjançant sistemes d'inversió i finançament coneguts com a «joint venture», és un dels nuclis de la proposta, que estudia en el preàmbul els efectes dramàtics que la crisi econòmica del sud de la Mediterrània pot tenir per als països de totes dues ribes d'aquesta mar, i la inestabilitat política en què la crisi manté tot aquest àmbit, que pot acabar trencant el delicat equilibri internacional.

La ineficàcia dels sistemes de cooperació exclusivament intergovernamentals que s'han dut a terme fins ara és un dels arguments de la proposta, que demana a les grans corporacions privades europees que assumeixen el paper d'inversores als països més deprimits, no d'una manera desinteressada sinó confiant en el fet que, a mitjà i

llarg termini, la rendibilitat els està assegurada.

La «Nova Política de Desenvolupament» que proposa l'Aspen Institute passa, com deixa ben clar el manifest, pel coneixement i l'intercanvi continuat d'impressions entre inversors privats, governs i organitzacions internacionals dels països implicats. I aquest és, potser, el més important dels objectius de la Tercera Conferència, que comença, la setmana vinent, a Barcelona. Polítics, alts executius i representants d'organitzacions internacionals podran trobar-se, xerrar i establir contactes durant i al marge de les sessions de tre-



Enichem Ibérica, filial de l'ENI italià.

ball, passejant pels jardins de Pedralbes o, fent *whiskies* al bar del Ritz, o deambulant fora de programa pels restaurants més selectes de Barcelona. Centenars de policies, agents de seguretat, guardaespalles de tota mena vetllaran, sempre amb discreció, per la seua seguretat. També la discreció, en aquest cas, esdevé mesura suplementària de seguretat. I el fet que siga l'Aspen Institute —segurament a suggerència dels veritables interessats— qui organitze la Conferència és ja tota una garantia de discreció.

### L'Aspen, discret i executiu

La major part dels empresaris, financers i polítics catalans que han es-

tat convidats a inscriure's en la Conferència es preguntaren, en rebre'n notícia, què és aquest Aspen Institute que té per símbol una silueta humana retallada en una fulla d'arbre i ha decidit d'organitzar, des de la seua sucursal italiana, unes jornades internacionals a Barcelona. Una institució privada amb una capacitat de convocatòria tan seductora per poder portar a Catalunya —i per feina— ex-presidents, ministres, alts executius internacionals i fins i tot prínceps, per força ha de ser poca broma. I l'Aspen ho és.

Una repassada a la llista d'entitats que participen de forma habitual en les seues activitats revela noms com **Volvo**, **American Express Co**, **Artur Andersen & Co**, **Bank of America**, **CBS News**, **Chase Manhattan Bank**, **Ciba-Geigy**, **Citybank**, **Coca-Cola**, **Esso**, **Estée Lauder**, **Exxon**, **Ford**, **General Electric**, **Honeywell**, **Johnson & Johnson**, **Lockheed**, **Mitsubishi**, **Mobil Oil**, **Newsweek**, **Philip Morris**, **Price Waterhouse**, **RCA**, **Sears**, **Shell**, **Union Carbide**, l'exèrcit dels Estats Units, la **Westinghouse** o la **Xerox**. Al seu *staff* directiu, presidents de les més importants multinacionals, ministres de diversos països —cap espanyol—, assessors del govern d'Estats Units, rectors de les més prestigioses universitats del món i dirigents d'entitats internacionals, com les Nacions Unides i fins i tot algun que altre dirigent sindical, nord-americà aquest.

L'Aspen, amb seua originària a Aspen (Colorado) i dependències centrals a Wye Plantation, a l'estat de Maryland, té oficines a Nova York, Washington, Tòquio i Estocolm, i filials a Berlín, París i Roma. Tot i que a Estats Units és imaginable el tarannà dels seus dirigents, no fa escarafalls, a Europa, de col·locar en els seus llocs directius destacats dirigents socialistes.

**Gianni de Michelis**, el seu president a Itàlia, és un ex-ministre de la Participació Estatal i, posteriorment —fins l'abril d'enguany—, del Treball i la Previsió Social, i membre dirigent del PSI des de fa més de vint-i-cinc anys. Als EUA, republicans i demòcrates se'n disputen els càrrecs directius. Uns càrrecs, cal suposar-ho, el benefici dels quals s'han de buscar més en el prestigi personal i social —l'Aspen és una mena de Cercle del Liceu en versió financera— que no en els econòmics.

En els seus papers de presentació, l'Aspen Institute for Humanistic Studies —Institut Aspen d'Estudis Humanístics— s'autodefineix com a «entitat independent, internacional, apartidista i de caràcter no lucratiu, amb la preocupació constant d'humana-

## Els convidats

### La crema del poder econòmic a la Mediterrània

**A** banda de Hart, Carter i Trudeau la Conferència, que tindrà lloc a Barcelona, al Palau Reial de Pedralbes entre dilluns 22 i dimarts 23 de juny, comptarà també amb l'assistència —si més no, anunciada en el programa provisional—, del ministre de Finances d'Àrabia Saudita, Mohammed Ali Abalkhail, el cap de gabinet de la Presidència d'Egipte, H. E. Osama Al Baz, el ministre del Petrol i la Indústria de Kuwait, Shaikh Ali Al Khalifah, el ministre d'Indústria i Electricitat d'Àrabia Saudí, Abdul Aziz al Zhamil, el president del Banco de Bilbao, José Angel Sánchez Asiain, el secretari general de l'OAPEC, Ali Attiga, l'ex-ministre Enrique Barón, el ministre italià del Treball, Gianni de Michelis, el ministre d'Afers Estrangers del Marroc, Abdellatif Filali, el grec president de la Fundació Onassis, Yoannis Georgakis, el príncep hereu de Jordània, Ibn Talal Hassan, el ministre d'Afers Estrangers d'Àustria, Peter Jankowitsch, el ministre del Petrol i dels Recursos Minerals d'Egipte, Abdel Hadi Kandil, el subsecretari del ministeri grec d'Afers Exteriors, Yoannis Kapsis, el ministre d'Energia i de Recursos Naturals de Jordània, Hisham Khatib, el president de la Comissió d'Afers Exteriors de la Cambra de Diputats d'Itàlia, l'alcaldede Maragall, la ministra grega de Cultura i Ciència, Melina Mercuri, el ministre de l'Energia i Productes Químics algerià, Belkacem Nabi, el president de la companyia Total, el ministre italià de Gràcia i Justícia, Virginio Rognoni, el ministre d'Afers Estrangers de Malta, Sceberras Trigona, el ministre d'Indústria d'aquest mateix país, Carmel Vella, i molts més.



Melina Mercuri, Enrique Barón i Jimmy Carter.

nitzar la vida i mantenir-la humana». Sembla ben improcedent, però, tractar de buscar-hi relacions amb associacions de tipus pseudo-sectes: els executius nord-americans no van amb tants romanços. I la cosa és més prosaica. Segons la història oficial, l'Aspen Institute sorgí l'any 1950 arran de la celebració amb què a Aspen (Colorado)

un grup d'intel·lectuals de diversos països —entre els quals hi havia **Albert Schweitzer**, **Thorntorn Wilder**, **Mortimer Adler** i **Antonio Borghese**— i alguns homes de negocis van commemorar el bicentenari de l'escriptor i poeta alemany **Wolfgang Goethe**. **Walter Paepcke**, un d'aquests homes de negocis, president aleshores de la **Container**

**Corporation**, decidí de portar a la pràctica un dels somnis de **Goethe**: «La creació d'una plataforma ideal per a la discussió cultural en un ambient serè».

Sens dubte home il·lustrat i, a la seva manera, filàntrop, **Paepcke** decidí arrecerar, en la seva fundació, la particular subespècie humana constituïda pels alts executius nord-americans necessitats d'aprofundir en la seva cultura humanística. Centenars d'alts executius han gaudit des d'aleshores, i gràcies al llegat del fundador de l'Aspen, de la rara oportunitat de reflexionar sobre els seus valors personals, els valors socials i els conceptes immutables «en

companyia dels més destacats cervells del món, com diuen els seus prospectes.

pansió de les grans empreses dels Estats Units pel món començà a evidenciar, després de la Segona Guerra Mundial, la necessitat que els seus alts executius aprenguessen a moure's amb desimboltura enmig de l'emboïc que suposa enfrontar-se a altres cultures, «en la dimensió humana dels contactes internacionals». Anar més enllà de les estrictes qüestions de negocis, de tant en tant, i reflexionar una mica sobre «els temes subjacents a totes les cultures» —decidí **Paepcke** amb considerable lucidesa— no aniria gens malament als atrafegats executius del seu país.

I els temes bàsics, els valors en qüestió, no podien ser altres: llibertat, justícia, individu i estat, economia i propietat. «A la llum dels grans textos de la tradició humanística», i en còmodes caps de setmana al camp, els estressats executius tindrien l'oportunitat, gràcies a la gestió indirecta de **Goethe** en el cor d'un filàntrop milionari, de reflexionar per lliure o en concentracions muntades per l'empresa.

En grups de vint, els executius reflexionen, de la mà dels monitors de l'Aspen i dels professors convidats especialment, a Wye Plantation, un complex magníficament equipat a 55 milles de Washington. Així, «allunyats de les pressions i de les urgències diàries», en un indret «suggerent», es van consumant els encontres que l'Aspen ofereix en diverses categories al seu catàleg. L'oferta, en aquest moment, va des dels «seminaris per a executius» —Executive Seminars— de quinze dies, als caps de Setmana a Wye —«Wye Weekends»—, on es pot tocar «qualsevol tema».

Els Executive Seminars, per exemple, se celebren en base a l'angoniosa pregunta: «El nostre món econòmic, polític i social canvia contínuament. ¿Canvien també els nostres valors? ¿Haurien de fer-ho?». Insistent en els valors, un altre dels productes intel·lectuals que ofereix l'Aspen als executius amb problemes d'ubicació moral és el cursset d'una setmana titulat «Seminari sobre Valors Tradicionals», on les «qüestions perennes» o «immortals» escollides per a la discussió són «la justícia, la llibertat, la propietat i la democràcia».

Dirigit als executius estrangers que treballen per a empreses dels Estats Units i a executius que treballen amb empreses EUA, l'Aspen ofereix també el cursset «Seminari sobre l'Experiència Americana», «sobre la forma en què les qüestions immortals han estat tractades en la tradició americana». «Tradició i canvi» és un altre dels seminaris del programa Aspen, encaminat a «oferir als executius de grans empreses l'oportunitat d'obtenir la clara comprensió de les cultures i els països estrangers, tan fonamentalment important en l'èxit als negocis en el món econòmicament independent d'avui dia». Aquest seminari, quan es dedica al Ja-

pó, dura el doble de temps: massa tradició i massa canvi, sembla.


Ja en el terreny on interessen les qüestions relacionades amb les lleis, l'Aspen prepara també per als grups o empreses que ho demanen un seminari sobre «Justícia i Societat», «amb jutges del Tribunal Suprem, advocats dels sectors públics i privats, acadèmics, etc., entre els seus moderadors. També d'una setmana és el seminari titulat «¿Com va la Revolució de les Comunicacions i la Informació?», en el qual intervenen sis —i no un— convidats especials, que tracten d'explicar a «executius d'empresa i altres líders interessats vivament però no necessàriament com a experts» què passa amb la revolució que les noves tecnologies han provocat en la vida social. Fins aquí, les seues activitats més freqüents. L'organització de conferències, trobades i congressos internacionals per tal d'afavorir el debat sobre temes concrets és una altra de les tasques que l'Aspen porta a terme. El que Barcelona emmarcarà la setmana que ve n'és un exemple. També l'elaboració de projectes i estudis sobre temes concrets a instància d'altres entitats és una de les més freqüents activitats de l'Aspen, que ha estat qualificat com a excepcio-

nal agència de contactes, mitjancera a l'engròs i a la menuda, per a l'ús restringit i sempre amb vistes al negoci entre executius, empreses i altres entitats públiques o privades que demanen fer-ne servei.

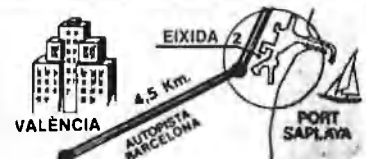
Altres s'estimen més mirar-se'l com a escola selecta de bones maneres i tracte social per a executius mancats de vernís cultural. Al país dels *self-made-men*, potser, són més d'un i més de dos els alts executius experts en tecnologia punta que es queden amb la boca oberta quan el client japonès els pregunta, amb amable interès oriental, la seva opinió personal sobre l'obra tardana de **Plató**. Un cap de setmana a temps a la plantació Wye potser els hauria evitat el tràngol. I, entre bany i bany d'immersió en cultura ràpida, anar per feina en temes seriosos.

La Conferència de Barcelona sobre les cruïlles del món mediterrani és un dels més grossos que l'Aspen ha muntat en els darrers temps. És ben segur, malgrat totes les discrecions, que se'n parlarà durant molt de temps, vinga o no, com estava previst, l'ex-candidat a successor de **Reagan, Gary Hart**. El qual, tot s'ha de dir, no degué aprovar amb massa nota el seminari sobre valors tradicionals. □

# edifici ALMAR



**HABITATGES PLATJA D'UN, DOS I TRES DORMITORIS; I BAIXOS COMERCIALS**  
 • mínima entrada • finançament fins a vint anys



VALENCIA 4,5 Km. AUTOPISTA BARCELONA PORT SAPLAYA

# PORT SAPLAYA

**INFORMACIÓ i VENDES:** Autopista València-Barcelona, Km. 4,5 (EIXIDA 2),  
 Tel. (96) 371 36 11 · Alboraja · I en FICSA, Pau, 11. Tels. (96) 332 34 02/3/4 · VALENCIA

PLA PARCIAL APROVAT PER O.M. 21-176