

Pocs i amb problemes

Després de celebrar-se la Fira del Llibre, les llibreries tornen on sempre; la majoria, al seu barri. I es troben amb una sèrie de problemes que les han reduïdes dràsticament. Sobretot, els llibreters es queixen de l'intrusisme. Segons enquestes, un 70 per cent dels llibres venuts no passen pels canals normals.

E. Sòria.

Trobem l'actual president del Gremi de Llibreters, Mario Serrano, al timó del seu negoci, la llibreria tècnica, al carrer del Cronista Carreres de València. Un establiment relativament especialitzat en la direcció que el nom indica. El moment és tranquil i cal aprofitar-lo per conèixer la seua opinió d'un sector culturalment decisiu però econòmicament massa desprotegit.

—*¿Pensa que té València el nombre de llibreries que li pertoca?*

—En principi, no. El nombre de llibreries està per davall de les possibilitats «aparents» de la ciutat. És a dir, en termes comparatius, atenent el nombre d'habitants, la universitat, etc., s'està molt per davall d'altres ciutats. Ara, també és cert que els índexs de lectura ací són molt baixos. A totes les estadístiques estatals, tant de llibres com de premsa, el País Valencià queda percentualment molt endarrerit.

—*I, a banda d'aquesta abstinència lectora, ¿quins altres factors en dificulten el creixement?*

—El principal és, sens dubte, l'intrusisme. En el món dels llibrers n'hi ha pertot arreu. A les institucions, a les botigues especialitzades en un producte, per totes bandes es venen llibres. Es diu que un 70 per cent del comerç del llibre no passa per llibreries. També hi ha les compres directes a editorials o a distribuïdores, sobretot dels llibres d'ensenyament. Molts col·legis ho fan. O exigeixen descomptes abusius. Això ha arruïnat moltes llibreries de barri que en depenien. En aquest sentit, el gremi ha exigít moltes vegades que s'acompleisca la llei, ni més ni menys.

—*Caldria considerar també intrusisme el dels grans magatzems o dels hipers.*

—En bona mesura, sí, perquè utilitzen el llibre com a reclam per al client. Posen preus rebentats. No els importa massa perdre-hi diners perquè amb això atrauen clientela. Això no es pot fer. En canvi, a una llibreria només es ven llibres. Normalment, és un negoci de tipus familiar, perquè no dona per a molt més. Tampoc no és una simple expenedoria. El comprador habitual busca un títol determinat, vol informar-se, xarra. Una llibreria es un punt d'encontre cultural, però per complir aquesta funció cal tenir una economia sanejada. Tenir fons, fer presentacions de llibres, actes, elaborar un catàleg, i el volum del negoci no ho permet.

—*Com són les relacions amb els proveïdors.*

—De vegades, dificultoses. No ens ho fan fàcil. Restringeixen els depòsits,

alguns cobren de seguida les novetats enviades. En aquestes condicions, emmagatzemar llibres és una ruïna.

—*Vist així, no s'albira un futur gens brillant.*

—Han tancat moltes llibreries i és cert que encara en tancaran més. Sobretot, les llibreries de barri han de fer vertaders equilibris per sobreviure. Normalment, el llibreter és una persona que té gust per l'ofici, però tenir avui una llibreria de barri oberta deu exigir moral i autèntica vocació. Aquesta part del sector serà la que més patirà, si tot va com fins ara.

—*¿I el Gremi quines alternatives preveu?*

—En primer lloc, cal fer un gremi fort. De moment hi ha al gremi quasi totes les llibreries de València. També hem entrat en contacte amb el de Castelló, ara dins un període de renovació molt esperançador, i esperem fer-ho amb el d'Alacant. Cal intentar aconseguir un Gremi de Llibreters del País Valencià. No hi ha en això cap intenció centralitzadora, sinó senzillament posar-nos d'acord per tenir més presència i aconseguir més coses. Els llibreters han de prendre consciència d'una sèrie de fets, fins i tot il·legals, com el de l'intrusisme, que estan fent ben difícil el seu treball, i ser més solidaris. Un gremi fort pot servir per solucionar molts dels nostres problemes i també, és clar, per potenciar molt més els llibres i les llibreries valencians. □



Mario Serrano: «Una llibreria és un punt d'encontre cultural».