

PREMIS FIAM, EL DISSENY AVANÇAT

La joieria valenciana acapara premis

Quin èxit! Poques voltes els premis de joieria que s'entreguen a València, coincidint amb la celebració de la Fira Internacional de Joieria, Llums i Art en Metall, FIAM, havien convocat en el dia del lliurament tant de públic, i és que, en determinats sectors, no hi ha res com nomenar una dona presidenta del jurat. En aquesta ocasió, la designada era la rossa Mariví Lerma, l'esposa del president de la Generalitat, que, fent honor a la seua muller, acudí a l'acte. Hi assistiren també el conseller d'Indústria, Andrés García Reche, el d'Economia, Antoni Birlanga, i el president de la Confederació Empresarial Valenciana, Pedro Agramunt.

El poder, els diners, la premsa i el món del disseny estigueren braç a braç per unes hores en una coneguda discoteca per festejar la concessió d'uns trofeus que van adquirint, cada any, un major rigor i que han començat a demostrar certa inclinació per les produccions de la gent jove.

Passades les dotze de la nit de diumenge, la polifacètica Inés Ballester donà la benvinguda als assistents a la festa i després de la presentació de l'acte es començaren a conèixer els noms dels premiats. El primer que es llegí fou el de Francisco Martínez, guanyador del premi FIAM a la millor peça d'avantguarda en plata. Francisco Martínez ha col·laborat en distintes ocasions per a EL TEMPS, dissenyant algunes de les nostres portades.

El premi de joiers i platers de València, concedit al dissenyador més jove, anà a parar a Susana Asensi. El concedit per De Beers, a la millor joia realitzada en diamants, anà a parar a mans de Jorge Rojas, i el d'Intergold, per a la millor peça d'or groc, fou adjudicat a Enric Verdaguer.

El premi de la Cambra de Comerç, al millor disseny en joieria comercial,

Els premis FIAM van adquirint cada any un rigor i un prestigi sobradament reconeguts. Enguany, la joieria valenciana ha destacat amb uns dissenys i uns materials que presenten nous conceptes al públic.

A. Robles

blic de la peça: 1.600.000 pessetes. «Com que per la forma les arracades s'assemblaven a una banya, al taller on la vam realitzar la vam batejar amb el nom de «corn de l'abundància» i, ves per on, hem tingut la sort de rebre el guardó», ens comenta Antonio Rodríguez.

Als seus 25 anys, Antonio W. Rodríguez és ja un nom propi en la joieria que es fa al País Valencià. L'any passat va estar a punt de guanyar a Barcelona el premi Bagués. En aque-



Arracades d'Antonio W. Rodríguez, premi «Ciutat de València».

fou lliurat a Antonio W. Rodríguez, mentre que el de l'Associació de la Premsa recaigué en una obra de Rodolfo Navarro, un original anell d'or i maragdes, compost en realitat per tres anells i que pot utilitzar-se formant sis peces distintes.

Finalment, l'únic premi amb dotació econòmica que es concedia, el «Ciutat de València» —un milió de pessetes— fou atorgat a unes arracades en or groc amb robins «sang de coloi», sis quirats, i brillants, quatre quirats i mig. El preu de venda al pú-

lla ocasió es va quedar entre els cinc finalistes. Enguany ha rebut dos premis en una sola convocatòria: «La cosa més important que ens ha pogut passar als que treballem en aquest sector és que estem aconseguint acostar un nou concepte de joieria al públic. Nosaltres treballem molt en línies de plata, que són més assequibles per a la gent jove i que permeten un disseny més avançat. En aquest sentit, els premis concedits enguany en el concurs apunten tots en aquesta direcció. El nord de la comercialitat és una cosa que tampoc no hem de perdre». □