



1987, UNA NOVA ETAPA

FIAM, un saló en alça

Amb un pressupost de 100 milions de pessetes, una imatge nova i una campanya de publicitat agressiva, els fabricants i majoristes de tres sectors: il·luminació, joieria i bijuteria afronten enguany una nova etapa de la seua fira. Segons ens confirmava el director, Enrique Llopis, «el saló passa per un moment optimista. Hem recuperat terreny i hem viatjat a l'exterior per mantenir contactes amb fires anàlogues a Milà i a París, amb l'objectiu de replegar informació *in situ* sobre la problemàtica d'aquests mateixos sectors en d'altres països».

«També hem tractat de captar expositors —continua— i de donar a conèixer els nostres serveis i les possibilitats que, avui per avui, ofereix el nostre mercat a les empreses europees. Creiem que és bo temptejar el terreny que xafem i preparar-se per a d'ací a uns anys, quan desapareixeran definitivament els aranzels que graven l'entrada de productes d'il·luminació i de joieria estrangers».

Enguany, com a principal novetat de FIAM, els visitants trobaran un saló de bijuteria. No estarà destinat als fabricants sinó als majoristes, i la idea, segons ens ha explicat el mateix Llopis,

Dalt, Enrique Llopis. Baix, nous dissenys presentats enguany.

Entre els dies 1 i 6 d'abril se celebrarà a València la XXII edició de la Fira Internacional de Joieria, Llums i Art en metall (FIAM). Un certamen que, segons tots els indicis, sembla estar novament en alça.

A. Robles

ha estat molt ben rebuda entre els participants de la fira: «La integració d'aquest sector ha estat possible gràcies a la valoració obtinguda per la bijuteria en aquests últims anys».

«Avui dia, molts joiers dissenyen línies de bijuteria a causa de les àmplies possibilitats que ofereix per assajar formes i experiments nous. Tampoc no hem de perdre de vista que estem enfront d'un camp en el qual les inversions en primeres matèries són molt baixes i el rendiment a curt termini, si una línia té acceptació, és molt ràpid».

«També s'ha de tenir en compte que la bijuteria no sols s'està venent en establiments dedicats exclusivament a això, sinó en moltes *boutiques* dedicades a la moda, ja que la utilitzen com a complements. El consumidor en compra fonamentalment per dues raons: primera, perquè és

molt barata i, segona, perquè la pot combinar fàcilment. És tal l'èxit que ha assolit en els darrers anys, que avui se'n presenten col·leccions com si fossen línies de confecció. M'explique: hi ha bijuteria de primavera-estiu i de tardor-hivern. Les tendències que es veuran en aquest saló estan en consonància absoluta amb la roba que portarem d'ací a uns dies. Formes grans i amb dibuixos ètnics per a la roba d'inspiració militar i africana, caquis, verds; polseres i arracades en espirals i amb molts adornaments de *strass* per a la roba ro-

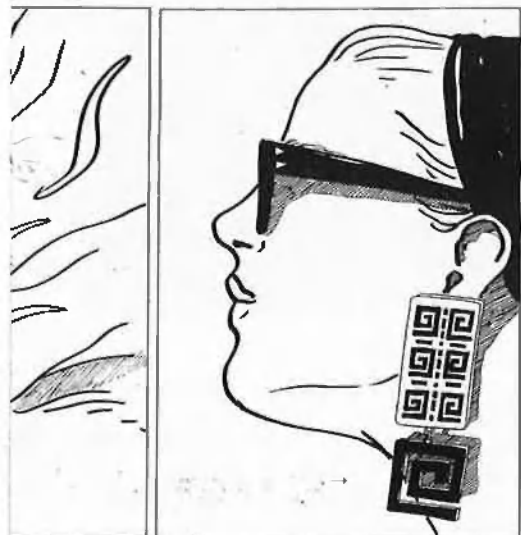


màntica; polseres molt amples i figures geomètriques per a una línia de roba molt estructurada però amb gran mobilitat i peces articulades, en color or, amb perles i ornaments de *strass* per als estampats».

Com en passades edicions, la fira d'enguany concedirà distints premis als millors dissenys en joieria. De tots aquests premis, el que s'espera amb més expectació és el «Ciutat de València», dotat amb un milió de pessetes. Les distribuïdores d'or, Intergold, i del diamant, De Beers, lliuraran també els seus a les peces millor acabades en or i a aquella en la qual el diamant tinga un paper prioritari. En total, han estat vuitanta-vuit peces les presentades als distints trofeus.

«La valoració que em mereix el concurs celebrat enguany en joieria —assegura Enrique Llopis— és bastant positiva. Així com en altres ocasions el nombre de dissenys presentats fou més gran però d'inferior qualitat, en aquesta ocasió s'ha observat un descens en el nivell de participació, però les peces tenien un sostre bastant alt. De fet, et puc assegurar que ha estat bastant difícil arribar a un consens sobre les peces que haurien de merèixer els distints guardons».

«A més d'aquests premis, que ja són tradicionals, enguany promourem un nou concurs de disseny en el sector de la il·luminació. Els premis es concediran a la millor utilització del cristall de *strass* en la llàntia clàssica, a la millor utilització d'aquest material en la llàntia d'avantguarda i a la innovació en el disseny de llànties. Els tres guardons estaran dotats amb un milió de pessetes. Els dos primers són finançats per la firma Svaroski i el darrer, per la mateixa fira».



NOVETATS EN LLIBRES

PAÍS D'ITALIA

Vicenç Villatoro
El Cangur, 99. 160 pàgs.

La crònica d'uns comportaments que evoquen una etapa decisiva: el final de la joventut.

EDICIONS 62

DICCIONARI JURIDIC CATALÀ

Un volum de 14×21, 480 pàgines.

De venda a llibreries.
«Els diccionaris de l'Enciclopèdia».

ENCICLOPÈDIA CATALANA

ANTOLOGIA (A CURA DE MIQUEL CAMINAL)

Joan Comorera
B.C.N.C. 16

Selecció de discursos, conferències, informes i d'altres documents de Joan Comorera que ofereixen una idea ben precisa del seu pensament, fins ara tan manipulats.

EDICIONS DE LA MAGRANA

CONTES ESCRITS A MÀQUINA

Gianni Rodari
L'Odíssea, 15

Un llibre divertidíssim de l'escriptor que ha revolucionat la literatura infantil.

EDITORIAL EMPURIES

EL REPUBLICANISME LERROUXISTA A CATALUNYA (1901-1923)

Joan-B. Culla i Clarà
Documents de Cultura, 19

CURIALS EDICIONS CATALANES, S. A.

LES QUATRE ESTACIONS

La Unitat, 105
Josep Piera, Ignasi Mora
i J. M. Monjo

Premi de la crítica Ciutat de València

EDITORIAL TRES I QUATRE

ELS VEÏNS DE DALT

Llorenç Millo. Col·lecció 13/19,
núm. 1.

Una visió irònica del santoral cristià.

EDICIONS DEL BULLENT

L'ESCLETXA ASSASSINA

Empar de Lanuza
Gregal Juvenil, 17

Un llibre insòlit. Històries de terror escrites per Empar de Lanuza.

GREGAL LLIBRES

FIIUUUUU

Vicent Pardo
Dibuixos Anna Miralles
Premi Enric Valor del 1986

FEDERACIÓ D'ENTITATS CULTURALS DEL P.V.

UN CRIM AL PARALELO

Rafael Tasis
La Unitat, 115

Un nou cas de Caldes i Vilagut en la novel·la més negra d'En Tasis.

EDITORIAL TRES I QUATRE

LLIBRERIA TRES I QUATRE

Pérez Bayer, 11. Tel. 352 91 10. 46002-València