

«Ara», ràdio i tv catalanes

Ara és una nova revista. La revista de la ràdio i la TV catalanes. El dia 17 de febrer n'ix al carrer el primer número. A la portada, Joaquim Maria Puyal, l'home que jutja. A l'interior un contingut centrat en la programació de ràdio i televisió i alhora un ample *magazine* dedicat a tota la família.

El gruix de la revista, l'ocuparan els temes de ràdio i televisió, amb una àmplia programació de TV3, el circuit català de TVE, el circuit del País Valencià, de les illes Balears i també de TVE1, TVE2 i la TV francesa. A més, una colla de seccions: de moda, salut, bellesa, motor, viatges, recomanacions —cinema, restaurants, concerts—, art, una secció d'humor d'en Tísner que es dirà «Fora de joc» com la que ell mateix havia fet a l'*Avui*, i una secció dedicada als petits, amb un còmic i una pàgina de passa-temps.

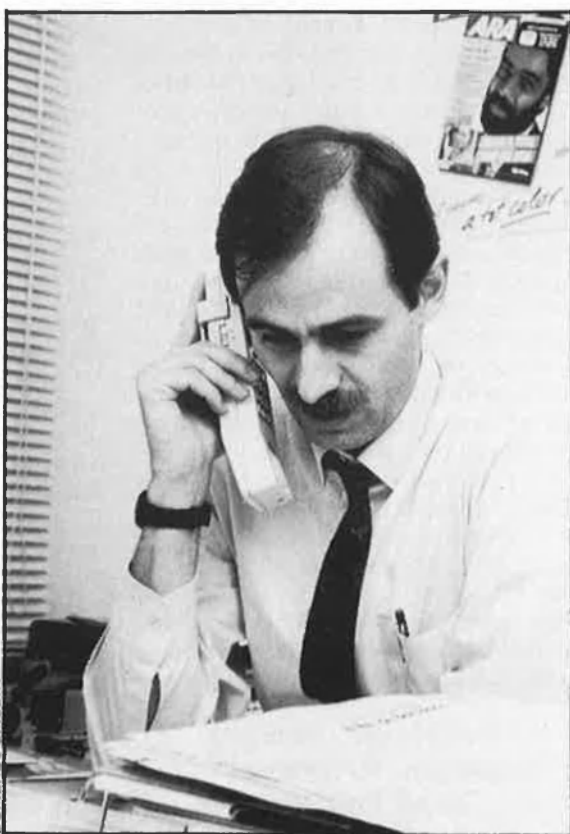
En paraules del seu director, **Carles Flo**, *Ara* «vol tenir un to amable, informatiu, més que de donar opinions. Per a les opinions hi ha els columnistes, que seran **Josep Maria Espinàs, Salvador Alsius, Josep Maria Balcells, Ramon Barnils i Jordi Vendrell**».

A més d'aquests, una llista llarga de col·laboradors omplirà cada setmana les pàgines d'*Ara*. Noms com **Albert Jané, Jaume Serrats, Antoni Batista, Joaquim Teixidor o Lluís Bonada** —també col·laborador d'*EL TEMPS*. Alguns d'ells també signen a les pàgines de l'*Avui*, del qual Carles Flo era sots-director fins que, amb els recents canvis a la direcció del diari, va cessar. Aquesta circumstància li permet de fer-se càrrec de la direcció de la revista per a la qual, en un principi, només feia d'assessor.

Tot i que hi desfilaran moltes cares conegudes de la petita pantalla i de les ondes, *Ara* no es vol convertir en una revista de tafaneries que es dirà «roba

«Ara» ix aquests mateixos dies al mercat. Centrada, sobretot, en el món de la televisió i la ràdio, inclourà, igualment entrevistes i reportatges. Editada a tot color i en català, vol fixar el tiratge en 50.000 exemplars.

Carles Singla



Carles Flo, director d'«Ara».

estesa». Estesa però no bruta. Diu en Carles Flo: «la vida privada és de cadascú; no hem d'explicar si aquesta es separa o es divorcia o si aquella està anul·lada o no perquè l'altre era impotent. Podem explicar que el marit de la Mònica Huguet és de l'equip de 30 minuts o dir quant cobra el realitzador de *Vostè Jutja*, però crec que hem de respectar les vides privades de tothom.»

A la portada, cada setmana un personatge de televisió, «hem de donar a la gent allò que vol, allò que veu cada dia o cada setmana a l'aparell de casa

seva». Tot i això, som un país petit, els personatges són limitats i també hi sortiran figures de la ràdio. El personatge de la setmana serà entrevistat per un grup de col·laboradors que s'aniran alternant. Hi haurà també reportatges comprats a agències internacionals sobre sèries estrangeres que s'emetin aquí.

La redacció de la revista serà mínima. A més del director, un cap de redacció, en **Josep Noguer**, un redactor i un corrector. La imatge també tindrà un paper molt important dins la revista, no debades un dels socis de l'empresa és un equip de creació i disseny de publicitat. *Ara* tindrà un director d'art i un dissenyador i l'aspecte gràfic es treballarà amb tanta cura com el literari.

Darrere l'aparició de la revista hi ha l'empresa Activitats i Mass Media S.A., una part de la qual és de Counterfort, una agència de creació i disseny de publicitat. *Ara* neix sense subvencions ni ajudes oficials, de la mà d'uns empresaris que creuen que hi ha un buit en el mercat d'aquestes revistes i que tenen molt clar que vénen a fer un negoci. El pressupost de partida ha estat prou alt, i amb la càrrega de la correcció, imprescindible per a les publicacions en català.

L'apoderat de l'empresa editora, **Jordi Cabanes**, també procedeix de l'*Avui*, del qual havia estat gerent i on va aconseguir triplicar els ingressos per publicitat i sanejar l'economia. Per a la distribució, s'ha optat per defugir les grans distribuïdores i repartir-la entre una sèrie d'empreses d'àmbit més petit, que permeten una devolució més ràpida. *Ara* sortirà els dimecres a Barcelona i el dijous a la resta de comarques.

El tiratge inicial serà de 150.000 exemplars i s'espera establir-la al voltant dels 50.000. Hi ha la gran incògnita del català, però en Carles Flo creu que hi ha lloc per a moltes revistes i que, com més n'hi hagi, més en sortiran. «Algún dia haurem de canviar la tendència i que l'estrany sigui llegir en castellà. Cal deixar de pensar, quan surt una revista en català, a veure quants dies durarà. Hem de començar a ser notícia pels èxits i no pels fracassos». □