

Quatre tendències

196 firmes han participat en la darrera edició de FIMI tardor-hivern 87-88. Coincidint amb el saló «València, Círculo de Estilistats», ha llançat diverses tendències de moda. Juntament amb les peces àmplies i de colors vius o càlids, destaquen les ajustades al cos en tons obscurs i inclús negres.

A. Robles

Avançant-se a les dates d'edicions anteriors s'ha celebrat a València la Fira Internacional de la Moda Infantil, FIMI, temporada tardor-hivern 87-88. Les raons bàsiques que expliquen aquesta modificació de calendari estan en l'interès de la Fira per adaptar-se al circuit internacional de salons de moda i en el reajust necessari que havia de realitzar-se entre els cicles de fabricació i els del seu subministrament comercial.

El canvi, que ha obligat els empresaris del sector a produir les seues col·leccions en només tres mesos, l'última celebració del certamen fou pel setembre del 86, no ha provocat, però, cap descens en les firmes opositoras. Al contrari, de les 166 presents al febrer de l'any passat s'ha passat a un total de 195. Aquest factor esdevé essencial a l'hora de mesurar la salut del saló, ja que és impossible conèixer les xifres totals de vendes que mou. Entre d'altres motius perquè els empresaris es neguen a facilitar-les i perquè en el sector de la confecció la moda infantil manca de desglossament propi. Tampoc en el capítol d'exportació el comerç de roba infantil no té partida aranzelària ja que resta inclòs en els grups d'home i dona.

En general, la darrera celebració del FIMI ha demostrat una volta més el bon nivell de disseny de la majoria de les empreses participants. El mercat de vendes continuen repartint-se'l, amb diferències, un nodrit grup d'empreses valencianes i catalanes, i així es va poder comprovar en passarel·la. La diferència de criteri a l'hora de desfilar, però, no ha arribat tan lluny com en la passada edició quan el grup català Infant-Club va decidir realitzar desfilades dins de la mateixa FIMI, si bé les firmes que integren aquesta associació ho feren per separat i en hora diferent a les triades per la mateixa fira per a participar en la desfilada.

A la dreta, un model d'Artesania Serri.





Dalt models de Tutti Fruti i Ramilans. Baix, Col·leccions d'Enguidanos i Lecca-Lecca.

Infant-Club va presentar les col·leccions Tutti Fruti, Gherina, Ramilans, Lemur, Bacun, Shuss, Il Giardino, Edhippo, Giocco, Buggi-Bach i Artesania Serri, aquesta última amb una col·lecció de factura excel·lent però de contrastos molt exagerats. Sorprenen en aquest cas la utilització del negre per a xiquets de sis i set anys.

Buggi-Bach, Ramilans i Tutti Fruti van agradar molt. Al contrari de Gherina, que va presentar en una de les seues eixides uns conjunts combinats en pell que ens van semblar del tot inapropiats.

Entre les firmes elegides per FIMI es van veure les últimes col·leccions de Diminuto, Quantas, Petano, Pito-Pito, Dolors Enguídanos, Roman Benech, Gooffy, Karpi, Clarión i Lecca-Lecca. Els combinats vaquers de Karpi van cridar l'atenció, amb caçadores folrades per dins amb tela estampada, i a les col·leccions de Dolors Enguídanos per a Pito-Pito, Clarión, Petano i Dolors Enguídanos, com també la de Malen Llopis per a Lecca-Lecca. Si Maria Dolors ha demostrat que és una de les millors dissenyadores de moda infantil, sobretot quan toca col·leccions ideades per als més menuts, Malen ha aconseguit compon-



Una mostra de la col·lecció Petano: Canadà.

dre per a Lecca-Lecca tres línies diferents de roba en marí, vaquer i negre capaces de satisfer els *teenagers* més exigents. Com a novetat dins de la seua línia vaquera utilitza el denim mesclat amb lure (espècie de fil metàl·lic) i combina els seus conjunts amb jerséis de colors molt vius: rojos, ocres i verd menta. Els jaquetons i els abrics porten brodats figurins en fil d'argent o en colors també molt vius.

Quatre tendències de moda

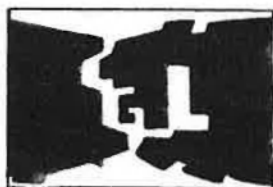
Coincidint amb la celebració de FIMI, «Valencia, Círculo de Estilistas» ha elaborat una carta de tendències de moda per a la temporada Tardor-Hivern 87-88 i que han estat presents en el certamen a través de distintes ambientacions recollides en el recinte firal. Com sempre, aquestes tendències són orientatives per als compradors i es concreten al voltant de les següents denominacions:

Golfes de l'àvia: Proposa vestits de línia molt romàntica i retro per a les xiquetes. Els pantalons s'ajusten als turmells i els *sweaters* són de punt amb grafismes i dibuixos jacquard. Colors suaus i empoisats combinats en cru. Estampats florals i petits figuratius.

Cabanya al bosc: Peces grans, amb molt de volum, de muscles caiguts o mànigues rànplan. Pantalons alts de cintura i cenyits per a dur amb botes altes. Camises mesclades de diferents teixits, frunzides i àmplies. Canadenques embuatades i reversibles. Colors càlids: marrons, ocres, fusta i molsa.

Leонера: Peces de muscles molt àmplies cenyides a la cintura. Pantalons ajustats als turmells. Els colors són molt forts i impactants: groc brillant, verd lluminós i gerdó. Disseny futuristes i abstractes per estampació sobre punt.

Cambra d'estudi: Roba clàssica i eminentment pràctica. Faldilles ple-gades o de capa. Aplicacions de motius solts amb anagrames i insígnies en *sweaters*. Línia cenyida al cos amb teixits elàstics de punt. Colors blaus, verd fosc o vi. □



centro g. leopardi

- nous cursos d'italià al febrer.
- cicles de cine italià.
- cursos d'Alta Cultura.

CARNAVALE '87 A
VENEZIA
CON IL LEOPARDI

(mostre, conferenze,
proiezioni...)
a sole ptas. 18.000 (gat 840).



informazione: M. massó, 6, 2a. Tel. (96) 362 17 11

BAR-RESTAURANT



Canyes



Especialitat...

cuina valenciana

... Menjar per encàrrec al tel. 323 54 15
(dimecres tanquem)

Carrera del Riu, 316 • 46012-PINEDO (l'Horta)