

Un model que funciona

«D'acord. ¿Ha dit Radio Corazón? Doncs, molt bé, demà a les deu.» Qui diu això és Joan Fuster, el director de la revista d'història mensual *L'Avenç*. La seva cara d'intel·lectual no s'immuta quan sent que des de Ràdio Corazón volen parlar de la seva revista. Aquests dies, *L'Avenç* celebra el seu desè aniversari, el seu número 100 i tothom s'ha interessat per la història. Enhorabona, ja era hora, han estat deu anys de treball constant, mes a mes.

«*L'Avenç* —ens explica Joan Fuster— va néixer l'any 1976. Al desembre n'eixia el número zero. Va ser una iniciativa d'un grup d'historiadors, al calli de l'antifranquisme. Es pot dir que és un producte de l'antifranquisme. La revista, en la primera etapa, era editada per *Avance*, que va fer fallida al cap d'un any, com tantes altres revistes. L'equip de redacció, amb l'ajut d'algunes persones, va comprar-ne la capçalera i va tornar a tirar avant la publicació. Això va passar al núm. 7, i des d'aleshores ha sortit ininterrompudament».

El primer director va ser Fèlix Ibàñez. A partir del número set fins al vuitanta, Ferran Mascarell va portar endavant la tossuda tasca de fer eixir cada mes la publicació, amb rigor. Des del número vuitanta la responsabilitat va caure sobre Joan Fuster. Aquest jove director ens explica l'equilibri que es necessita per trobar el punt just entre la recerca i la divulgació: «*L'Avenç* és la divulgació, però no com la majoria de revistes que es fan en aquest sentit. Nosaltres volem fer divulgació de la investigació sobre la base d'un rigor que, per desgràcia, és encara desacostumat. Això, ho fem en base al segment de públic a què ens dirigim. En el nostre país no hi ha diversitat de mitjans i ho hem de cobrir tot en aquest camp. Això, que segons com es miri podria ser un problema, s'ha convertit en un avantatge, perquè hem aconseguit un model que ha funcionat. Ens hem adaptat a la realitat i n'hem trobat la fórmula».

De cara al futur, *L'Avenç* pretén mantenir el to que té ara, intentant sempre millorar. En aquest número 100, amb portada de Tàpies, han introduït un disseny interior nou, més sobri però molt nítid, que permet fer-ne una lectura distesa. El disseny ha

Acaba d'eixir a la venda el número cent de la revista «*L'Avenç*», justament deu anys després de publicar-ne el primer exemplar. Amb una línia i un tiratge consolidats, «*L'Avenç*» ha fet i fa de tribuna de distintes promocions d'historiadors, enmig de la indiferència d'unes institucions abocades a promoure els mitjans àudio-visuals.

E. Galangau



Joan Fuster, director. A la dreta, exemplar del número 1.

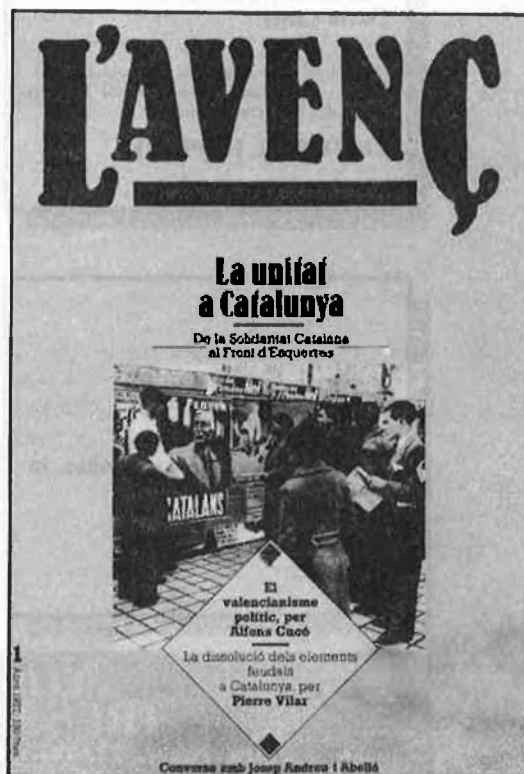
estat un dels grans encerts d'aquesta publicació, amb unes portades, realitzades per Pilar Villuendas i Josep Ramon Gómez, excel·lents.

L'Avenç té un tiratge estabilitzat de 8.000 exemplars, amb un públic fidel i sòlid. Tot i així, alguns dels seus dossiers han superat aquesta frontera de gent especialitzada, com és el cas del número «Els orígens de la nació catalana», del qual es van vendre 25.000 exemplars. Altres números que han

aconseguit un gran ressò han estat «El modernisme i el noucentisme» o els monogràfics dedicats a Carles Riba, Josep Carner i Jaume Vicens Vives. La polèmica també s'ha creat des d'aquestes pàgines, sobretot amb el número dedicat a «Els mites de la història de Catalunya».

La història de *L'Avenç* no ha estat fàcil, com es habitual en les publicacions en català. És per això que l'editorial del número 100, una vegada més, es fa ressò de «la indiferència dels responsables de la política de comunicació, que, en la seva preocupació pels mitjans de masses, sovint han oblidat la necessitat d'una premsa escrita diversificada, especialitzada i crítica». A aquestes paraules prou clares, Joan Fuster ha afegit per a EL TEMPS que «una cultura és moltes més coses que una televisió, ha de tenir pluralitat de mitjans. Aquí hi ha un fet, a més, i és que els responsables de mitjans de comunicació han optat per un model on la premsa escrita ocupa un paper secundari».

Dins la història de *L'Avenç* han passat diferents generacions d'historiadors. Des dels alumnes directes de Vicens Vives, com J. Fontana o J.



NOVETATS EN LLIBRES

LA FUGIDA

Jim Thompson.
Seleccions de la Cua de Palla, 65.
160 pàgs.

Una fugida desesperada, inacabable, que només condueix a l'infern.

EDICIONS 62

DICCIONARI JURIDIC CATALÀ

Un volum de 14 x 21, 480 pàgines.

De venda a llibreries.
«Els diccionaris de l'Enciclopèdia».

ENCICLOPÈDIA CATALANA

ESTUDI EN LILA

Maria Antònia Oliver.
La Negra, 5.

Primera novel·la de gènere detectivesc de Maria Antònia Oliver. La protagonista, també per primera vegada, una detectiu mallorquina: Lònia Guiu.

EDICIONS DE LA MAGRANA

EL REPUBLICANISME LERROUXISTA A CATALUNYA

Joan B. Culla i Clarà.
Documents de cultura, 19.

CURIAL EDICIONS CATALANES, S. A.

L'ESQUELET DE LA BALENA

Col·lecció l'Odissea, 14.
David Cirici.

Una novel·la a mig camí entre la ciència-ficció i la fantasia poètica. Premi Ramon Muntaner de literatura juvenil.

EDITORIAL EMPÚRIES

CONTES

J. E. Martínez Ferrando

De lectura útil per a estudiants de BUP.

EDICIONS DEL BULLENT

L'ORDINADOR MÀGIC

Joan Pla
Col·lecció Gregal Juvenil, núm. 16

GREGAL LLIBRES

HISTÒRIA DE L'ART AL PAÍS VALENCIÀ

E. Llobregat/J. F. Ivars.
Biblioteca d'estudis i investigacions, 10.

El primer de tres volums d'una història de l'art exhaustiva, científica i amena, tant per al gran públic com per als especialistes.

EDITORIAL TRES I QUATRE

Termes, que van jugar un paper important en el moment de l'arrancada, passant per una generació intermèdia, com la de Quim Nadal, Ucelay de Cal, Miquel Barceló, entre molts altres, fins arribar a la generació actual de gent molt jove. Joan Fuster ens precisa: «A *L'Avenç* es pot dir que hi ha una renovació generacional. No deixa de ser un vehicle perquè els historiadors puguin escriure».

«Per definir *L'Avenç* s'ha de partir d'un triple compromís —ens diu Joan Fuster—. Compromís amb el país en la construcció d'una cultura nacional, que a hores d'ara és una feina quotidiana. Un segon compromís amb la ciència que afecta els mètodes, però també les actituds davant la història. I un tercer compromís amb la societat, perquè la història sigui més que l'explicació del que va passar i pugui ser la crítica del present».

«Entre els projectes de futur, *L'Avenç* pensa fer un suplement d'història d'Amèrica que no té res a veure amb tot això del *Quinto centenario*, sinó amb l'interès que hi ha ací sobre el tema i el convenciment que hem d'estar oberts a fora. La consolidació aconseguida al Principat no ha estat la mateixa que al País Valencià, on aquesta revista a penes té lectors.

En el futur estem programant dedicar un número a la història local dels valencians».



LLIBRERIA TRES I QUATRE

Pérez Bayer, 11. Tel. 352 91 10. 46002-València