

NOU ESDEVENIMENT REIAL

Els «souvenirs» de la discòrdia

Les noces del príncep Andrew i Sarah Ferguson estan generant milions de lliures en «souvenirs». La reina d'Anglaterra prohibí les samarretes de l'esdeveniment, però els fabricants, desobeint les ordres reials, no volen perdre l'ocasió de fer l'agost pel juliol.

Des que s'anuncià el casament del príncep Andrew d'Anglaterra, tercer fill de la reina, i Sarah Ferguson, els productes que marquen el festeig no han parat de sortir al mercat. De primer les tasses, els cendrers, els plats, les culleres i els didals. Després, postals, samarretes i objectes d'escriptori, entre d'altres. Aquesta segona tongada no agradà al cap de la monarquia britànica, el qual, a darreries del mes de març, desautoritzà la fabricació de samarretes amb la cara del seu fill i de la futura nora. La reacció dels fabricants fou imminent: no voldrien desobeir les ordres del Palau de Buckingham, però no vo-

Dalt, la boda dels prínceps de Gal·les, la primera febrada col·lectiva. Baix, tasses commemoratives del pròxim matrimoni.

El negoci comercial que genera un casament reial a la Gran Bretanya es fa difícil de calcular. L'anunci de la boda entre el príncep Andrew d'Anglaterra i Sarah Ferguson, però, va arribar juntament amb les primeres mesures coercitives oficials.

Conxa Rodríguez (Londres)

len perdre l'oportunitat de fer el seu negoci arran del casament. La British Textile Confederation avisà que, si ells no produïen les samarretes «prohibides», ho farien els fabricants estrangers, i per tant, una bona part dels beneficis serien per a uns tercers. A més, les demandes d'altres països com Canadà, Austràlia i Nova Zelanda s'havien dirigit ja a Anglaterra.

El conflicte entorn de les samarretes i de la utilització de la imatge de la família reial continua. Alguns fabricants han anunciat que produiran un nombre limitat de peces (500.000), d'altres no es volen atendre a les conseqüències judicials que la casa reial ha dit que emprendreà contra els malcreients i han oblidat el casament.

Un portaveu del Palau de Buckingham advertí a començaments del conflicte: «Els fabricants no estan autoritzats a utilitzar la imatge del príncep Andrew en peces de roba o productes que són passatgers». És a dir, que s'autoritzen les tasses i els plats «per a la posteritat», però no les samarretes o les bosses de plàstic que duren menys d'una temporada. Salvant la subtileta imposada per la casa reial, altres sectors de la indústria britànica han trobat un alé en el casament del príncep i Sarah Ferguson.

Staffordshire Potteries, una de les empreses més fortes del ram a Gran Bretanya, produí 2,5 milions de tasses per marcar la boda dels prínceps de Gal·les, amb uns beneficis de quasi un milió de lliures (215 milions de pessetes). Ara, evidentment, no volen perdre l'oportunitat. Pocs dies després de l'anunci oficial del festeig reial, la mateixa empresa produí les primeres 24.000 peces amb les cares del príncep Andrew i la seva promesa. L'empresa Wedgwood, especialitzada en *souvenirs* reials des de George II, el casament del proper dia 23 de juliol l'agafà desprevinguda, però aviat preparà el negoci: de 300 a 400 empleats dedi-



NOVETATS EN LLIBRES

LA BÍBLIA VALENCIANA

Rafael Tasis
«La Unitat» núm. 106

La primera novel·la negra catalana.

EDITORIAL TRES I QUATRE

CARTA A UN CAPELLÀ MORT
A NICARAGUA

Leonardo Urrutia
Col·lecció l'Aplec.

Distribuidor exclusiu a Catalunya del Sud,
Sendra.

EL LLAMP

L'ASSALT AL JARDI

Miquel de Renzi
Col·lecció Gregal Poesia

GREGAL LLIBRES

BON PROFIT!
Miquel Martí i Pol
Il·lustrat per Carme Solé Vendrell
MARINA

Olga Xirinacs
Il·lustrat per Asun Balzola

Dos llibres deliciosos, esplèndidament il·lustrats, d'una nova col·lecció —«La poma verda»— de literatura infantil.

EDITORIAL EMPÚRIES

LA CAIGUDA

Albert Camus.
Llibres a mà, 50.

En un bar d'Amsterdam, un home confessa la seua vida després de ser testimoni d'un drama.
Camus, Premi Nobel el 1957.

EDICIONS DE LA MAGRANA

CATALUNYA LIGHT ...?
ELS ESPANYOLS NO SÓN
CATALANS

Francesc Ferrer i Gironés.
Col·lecció La Rella.

Distribuidor exclusiu a Catalunya del Sud,
Sendra.

EL LLAMP

ELS MARGES, 34

Revista de llengua i literatura dirigida per Joaquim Molas.

**CURIAL EDICIONS
CATALANES, S. A.**

EL COMTE ARNAU

Joan Maragall
El Garbell 20. 96 pàgs.

El poema més important de Maragall, acompanyat per tres estudis que ja són clàssics: Romeu, Terry, Marfany.

EDICIONS 62

DICCIONARI JURÍDIC
CATALÀ

Un volum de 14×21, 480 pàgines.

De venda a llibreries.
«Els diccionaris de l'Enciclopèdia».

ENCICLOPÈDIA CATALANA

MITOLOGIA EGÍPCIA

Déus i faraons.
Geraldine Harris.
Il·lustracions de David O'Connor.

Aquest llibre expressa tot el misteri i la imaginació d'un poble que, amb les seves piràmides, tombes i temples, ha fascinat el món durant milers d'anys.

BARCANOVA

cats exclusivament a fabricar safates, plats, caixes de totes les mides i totes les maneres, i sucreres. L'empresa preveu obtenir dos milions de lliures (430 milions de pessetes) amb les nocces de la parella reial.

Els tovallons de paper, com les samarretes, han provocat la discòrdia entre la monarquia i els fabricants. Però s'han autoritzat els de roba blanca. Ulster Weavers produí per al casament de 1981 entre 35.000 i 40.000 peces de diferents dissenys. L'ocasió ho demanava, ja que es tractava de l'hereu de la corona. Ara el nombre serà semblant, però tots del mateix disseny. Aquestes peces es dirigeixen especialment cap als monàrquics convençuts. Per al turisme i el públic massiu queden les postals, les tasses, els llapis, els bolígrafs de plàstic i els didals.

El negoci comercial que genera un casament reial a Gran Bretanya és difícil de calcular. A part de diaris, edicions especials, llibres oficials i extraoficials, i les dues revistes especialitzades en la monarquia (*Royalty i Majesty*) que amb aquests sotracos augmenten el tiratge, la venda d'imitacions d'objectes és continua. El mateix dia en què es conegué el compromís matrimonial del príncep Andrew i Sarah Ferguson i el disseny de l'anell de la promesa, alguns joiers anunciaren els tipus de còpies i preus que es posarien a la venda al cap de poc de temps. Anells com els de la promesa, a tots els preus i de tots els materials. Els llibres amb les biografies del futur matrimoni s'han multiplicat. Sarah Ferguson ja té una persona encarregada de fer-li la biografia oficial. Dilluns 2 de juny sortí a la venda el llibre oficial *The Royal Wedding* a quasi 6 lliures (1.290 pessetes), amb un tiratge de mig milió d'exemplars.

Una febre col·lectiva envaí els mitjans de comunicació de Gran Bretanya per la boda del príncep de Gal·les, fins i tot els més progressistes del Regne Unit tenen un calendari que recorda aquella data. Ara, la boda de la nova parella reial apunta a repetir la malaltia. L'impacte que produeix un esdeveniment reial a Gran Bretanya no té cap semblança amb d'altres països amb monarquia instituïda. Els periodistes especialitzats amb la monarquia assenyalen que aquest any és un dels més «moguts» de la institució. El casament que ara ve al cas, la mort de la duquessa de Windsor, el «florit» 60 aniversari de la reina, el primer mareig en públic de la princesa de Gal·les, i de fons els continus rumors i les xafarderies de l'activitat quotidiana.

**LLIBRERIA
TRES I QUATRE**

Pérez Bayer, 11. Tel. 352 91 10. 46002-València