



Moda i disseny, un bon binomi

/ Jesús Ciscar

La utilitat del disseny

Uns centenars de professionals del sector i alguns dels millors especialistes internacionals van abordar, de l'1 al 5 de juliol, a Alacant, els problemes i les expectatives del disseny actual.

Domènec ROS

En els últims temps, i amb l'entrada en la CEE com a motiu de referència fonamental, creix al nostre país l'interès pel disseny i per la seua aplicació a la indústria. Es pensa, no sense raó, que en les societats desenvolupades, amb les quals ens situem ara en un mateix mercat, la competitivitat està relacionada amb la capacitat d'oferir millor qualitat de vida en condicions econòmiques ajustades i rendibles.

És aquest interès, però també el de l'ampli corrent creatiu dels nostres dies i l'atractiu de les noves propostes estètiques, allò que ha fet possible la gran participació d'especialistes, més de 500, en l'Encontre Internacional de

Disseny que s'ha celebrat a Alacant entre l'1 i el 5 de juliol. L'organització de la trobada ha estat a càrrec de l'Impiva (Institut de la Mitjana i Petita Indústria Valenciana), un molt actiu organisme de la Generalitat valenciana, dedicat a potenciar les iniciatives industrials.

Els dos blocs en què s'han dividit els treballs, les ponències i els debats, apunten directament cap a dos sectors amb importants expectatives al País Valencià i una forta potencialitat de futur: la indústria i la moda. La participació de prestigiosos dissenyadors ha dotat les jornades d'un atractiu indiscutible. I s'hi han pogut fer explícits els diferents enfocaments, alguns dels reptes i diverses orienta-

cions sobre aspectes sectorials de la pràctica professional.

Una plasmació de l'actitud política o institucional davant el tema quedà reflectida en la jornada inaugural, amb la intervenció del conseller d'Indústria i Comerç, Segundo Bru, el qual destacà la importància del disseny en l'adequació al mercat dels països amb una renda per càpita alta. Conjuguar qualitat, innovació i preu seria, així, l'objectiu de la incorporació del disseny a la indústria i de la promoció de la moda.

La preocupació central per la competitivitat i la reflexió sobre el context cultural, l'estètica i la funcionalitat, són els pols que han marcat, d'alguna manera, les intervencions de l'encontre. En les definicions suggerides des de cada ponència han resultat perfectament detectables les matisacions i les diverses formes d'entendre el paper del disseny.



Taula redona sobre la problemàtica de la indústria valenciana de la moda



Un aspecte de l'exposició «Moda i comunicació»

/ Francesc Cutillas

L'objectiu formulat pel president de la Generalitat valenciana, Joan Lerma, en l'acte de cloenda, en el sentit que «cal tenir bones idees i saber vendre-les», recull la preocupació dels qui, des de la iniciativa pública o la privada, assumeixen la perspectiva global de la viabilitat de la

pròpia indústria i de les seues eixides als mercats internacionals.

Per als teòrics de la pràctica professional, en canvi, el centre d'atenció consisteix en els interrogants materials i els objectius inherents al propi ofici. «El disseny és l'activitat creativa que vetla per tal que les coses del nostre entorn quotidià aconsegueixen millor el servei per al qual han estat creades», afirmava Andre Ricard, president de l'Associació de Dissenyadors Professionals, en una ponència que plantejava la funció, l'entorn social i la utilitat del disseny, con a temes centrals.

El professor de l'Escola d'Arquitectura de Madrid, Miguel Durán Loriga, d'altra banda, veia el disseny com l'exercici de «conformar els objectes i realitzar les transformacions en el medi per crear l'hàbitat de la societat humana, sense trencar amb l'ordre i l'equilibri de la naturalesa». I també com «l'activitat de produir objectes o sistemes nascuda com a conseqüència de la revolució industrial...».

La mateixa història del disseny, tractada pel catedràtic alemany Bernhard E. Burdek; les consideracions sobre la professió de dissenyador, a càrrec de Miguel Durán; la unificació i la normalització dels mercats internacionals, comentades per José R. Fernández Cienfuegos, en

sobre el disseny de vidre (Bertil Vallien), d'electrodomèstics (Dieter Rams), de joguets (Jorgen Bruhn) i del moble (Philippe Starck), entre d'altres. En l'apartat de moda intervingueren Petra Maria Secanella, Amando de Miguel, José Luis Pinillos, Juan Manuel Mazo i altres. Di-



La premsa, un espill de la moda i el disseny

/ Jesús Ciscar

nom del Ministeri d'Indústria, i el disseny en relació a l'organigrama empresarial (per Guillermo Capdevila), l'estandarització i la planificació (Laura Tremosa), el *marketing* (Jordi Montaña), la tecnologia (Manuel Espino) i el grafisme, l'envasament i la senyalització (Alberto Corazón), són alguns dels aspectes que foren tractats en les jornades.

De manera sectorial, hi foren presentades opinions

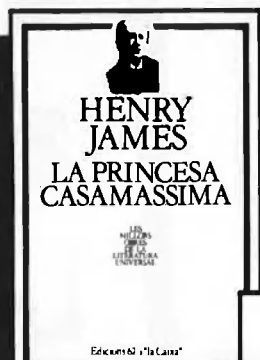
verses taules redones afavoriren l'intercanvi d'opinions i el contrast de propostes.

Un apartat especialment interessant, per la repercussió pública, fou el corresponent a les cinc exposicions instal·lades paral·lelament a la celebració de l'encontre. «Avantguardes i moda» i «Moda i comunicació» eren els títols de les mostres dedicades a un sector que, al País Valencià, compta amb molt va-



/ Francesc Cutillas

els llibres d'aquest estiu



no cal que trieu!
aquí els teniu!

4 llibres suggestius per a
4 setmanes de vacances

edicions 62



El disseny industrial, cultura i creació

/ Jesús Ciscar

«Cal tenir bones idees i saber vendre-les»

luosos professionals i pateix de greus dificultats d'infraestructura i comercialització. A l'altre bloc temàtic de l'encontre anaven dedicades les exposicions «Diseno-diseno» i la mostra sobre l'Institut Europeu del Disseny. Menció especial, i les millors opinions dels participants, aconseguí l'exposició de ceràmica sobre els fons del Museu Municipal d'Onda.

En definitiva, l'Encontre Internacional de Disseny ha servit per a posar en contacte els especialistes i per a contribuir a conscienciar els professionals i els industrials valencians de la necessitat d'assolir uns nivells competitiu en el camp del disseny i la moda, en una croada que la Generalitat potencia des dels seus organismes.

Pel que fa a la primera qüestió, dels temes més especialitzats i concrets a les grans teories sobre aquesta activitat, aplicada als objectes de producció mecànica i serialitzada, sense defugir les incògnites de la sempre conflictiva relació entre funció i estètica, a Alacant s'han plantejat posicions actualitzades i suggestives sobre el disseny.

La segona qüestió, l'interès institucional per potenciar la competitivitat dels productes de la nostra indústria, constitueix una línia de modernització vàlida, imprescindible, que no servirà de res si no es fa compatible amb una adaptació de les estructures industrials i comercials al mateix nivell de competitivitat que es demana al disseny, a l'exercici dialèctic d'adequació de l'activitat productiva i comercial a la satisfacció de les necessitats, no sols físiques, de l'individu i la col·lectivitat.

Com afirmà Lluís Racionero en el marc de l'encontre, el País Valencià esdevingué, uns dies, «la Califòrnia europea». I no parlava, en absolut, de la taronja.