

Edicions del País Valencià, S. A.
Avda. del Baró de Càrcer, 40, 13a.
46001-València
Tel. (96) 352 48 69.

Provença, 324, 2n.
08037-Barcelona.

Impremta 1, pral.
07001-Ciutat de Mallorca.

President del Consell

d'Administració:
Rafael Mansanet.
Conseller delegat:
Eiseu Climent.

Director:

Francesc Pérez i Moragon

Redacció:

Adolf Beltran, Vicent Partal, Ismael López

Documentació:

Enric Bellveser

Correcció lingüística:

Vicent Sanchis

Delegacions:

Josep Pasqual Broc (Castelló de la Plana)

Miquel Martínez (Alacant)

Josep Ramon Lluch (Barcelona)

Josep Rosselló (Ciutat de Mallorca)

Fotògrafs: Jesús Ciscar, Carles Francesc, Jordi Vicent, Vicent Gamir, Pau Barceló, Francesc Cutillas

Disseny i maquetació:

L. Casanovas

Portada: Vicent Gràcia

Publicitat: Albert Peiró i Ortíz

Promoció: Jordi Enguix

Impressió i composició:

Tip. Art. Puertes, S.L. - Palleter, 47
46008-València

Col·laboradors:

Joan Fuster, Vicent Ventura, Julià Garcia Candau, Ramon Barnils, A. Solé, Joan F. Mira, M. Vázquez Montalbán, Oriol Domingo, Ernest Udina, Josep V. Marqués, Quim Monzó, Ignasi Riera, Josep Iborra, Josep Pièra, Ricard Blasco, Enric A. Llobregat, Jaume Fuster, Jaume Lorés, Josep M. Llopart, Bernat Capó, Alfons Llorens, V. Soler, M. A. Capmany, Emèrit Bono, Equip d'Estudis Urbanístics, F. Garcia Herraiz, J. V. Aliaga, Guillem Rausa, Joan Rendé, Andreu Manresa, Francesc Signes, Amat Sánchez, Vicent Marqués, B. Mesquida, M. Muñoz, M. S. Jardí, Josep Pitarch, C. Gámez, E. Sòria, Valentí Puig, J. Triadó, M. Cahner, Gustau Muñoz, Fúlvia Nicolás, Tirso Irure.

Direcció, redacció, administració, publicitat i subscripcions:

Avda. Baró de Càrcer, 40, 13a.
46001-València. Tel. 352 48 69.

Depòsit legal: V. 853-1984.

EL TEMPS és un setmanari independent que respecta la llibertat d'expressió dels col·laboradors. L'opinió de la revista queda només reflectida en els articles editorials.

EL Temps, cap al futur

En complir-se un any de vida, el primer del nostre setmanari, el consell d'administració ha considerat oportú de comparèixer davant els lectors —i també davant els compteparticipis i els subscriptors—, per tal d'oferir-los una visió interna de com es va desenrotllant la marxa de la revista, amb l'experiència d'aquests dotze mesos, sobretot tenint en compte les perspectives del futur, moltes de les quals ja queden insinuades en aquest número.

Repassar la col·lecció d'EL TEMPS, des del número zero inicial fins a aquest que ara arriba als quioscos, dona peu a moltes reflexions.

La més important, sens dubte, que el model informatiu que es pretenia ha anat definint-se, setmana a setmana, amb el contrast de la realitat, de les opinions dels lectors, dels debats interns —sempre fructífers— de la redacció. Com diu Manuel Vázquez Montalbán en aquest número, l'existència de les publicacions periòdiques renovadores i independents depèn, en la conjuntura actual, de «l'exercici de dosis importants de racionalitat». I, també, «cal atendre les regles fonamentals perquè una publicació siga competitiva, única manera de fer-se un lloc en el mercat», ja que s'entra —com EL TEMPS hi ha entrat progressivament— en la lògica del mercat.

En efecte, la nostra ambició, la nostra voluntat, és de fer un producte informatiu capaç de resistir amb èxit els reptes que el mercat periodístic presenta, tenint en compte les particulars circumstàncies d'un òrgan de premsa fet en català i que té la direcció a la ciutat de València. I això significa, inevitablement, que els problemes creats per aquesta voluntat només poden resoldre's amb la qualitat del producte.

Assolir la màxima qualitat és una

qüestió que no es pot resoldre en una setmana, ni en un mes, ni potser en un any. L'experiència d'altres publicacions mostra que cal dedicar-hi anys, a fi de poder anar millorant (que vol dir, constantment, elegir un camí o altre). Això suposa continuïtat, i EL TEMPS està en disposició d'oferir-la i, el que és més important, d'utilitzar-la com a base per fer-ne les modificacions necessàries.

Es pot dir que, durant aquest any, hem creat l'embrió del que serà EL TEMPS en el futur. A partir d'ara, cal anar desplegant les virtualitats d'aquest embrió. Les últimes setmanes, tant la redacció de la revista com el consell d'administració, han mantingut sessions de treball, coordinades a través de la direcció i amb la finalitat de projectar diversos canvis per als pròxims mesos. Potser els més cridaners seran els tècnics. Ja es pot veure que s'ha utilitzat un nou logotip, més en línia amb la revista que es vol fer i que, per la mateixa causa, utilitzarem des d'ara un paper més habitual en setmanaris com el nostre. D'ací a unes setmanes, presentarem un nou aspecte interior, a través d'una nova maquetació de les pàgines. Finalment, n'augmentarem vuit més, a fi de poder cobrir informativament més espais i més esdeveniments.

D'altra banda, es treballa en la millora de la distribució i en l'extensió de la cobertura informativa —però també comercial i publicitària— en altres zones del nostre país.

Per a acabar, volem agrair als lectors, al anunciants, als compteparticipis i als subscriptors, la confiança que ens han donat tothora. I a la direcció, als redactors i als col·laboradors, tots els esforços que han fet.

Eiseu Climent
conseller-delegat