

Camacuc, el tebeo valencià

N' hi havia hagut alguns intents anteriors, se n'havia parlat i elucubrat.

Però només avui s'ha convertit en una realitat. La revista *Camacuc*, el primer tebeo valencià per a xiquets, ha publicat ja el primer número, corresponent al mes d'octubre. Amb vint-i-quatre pàgines, catorze de les quals són en color, *Camacuc* és el fruit d'un treball que duen a terme des del mes de gener un grup de persones interessades a fer arribar una revista infantil en català a les mans dels infants. Emparentada amb publicacions ja consolidades a Catalunya, com ara *Cavall Fort*, *Tretzevents* o *Rodamón*, aquesta revista combina el conte, la historieta gràfica, el joc, la divulgació i la participació infantil. En parlem amb alguns dels promotors.

Pregunta.-¿Què és el que heu publicat?
Resposta.-Una revista per a xiquets i xiquetes que ofereix, d'una forma agradable i lúdica, una possibilitat de llegir i escriure en valencià.

P.-¿Per què un tebeo en valencià?

R.-La nostra societat ha entrat en una etapa molt interessant pel que fa a la nostra llengua. El xiquets aprenen, per primera vegada, a llegir i escriure en valencià. *Camacuc*, a les escoles, a casa o a les biblioteques, esdevé un



Portada del primer número de la revista, original de Marga Baixauli.

instrument didàctic d'ensenyament de la llengua, sense ser un llibre de text, ni pretendre-ho. Es tracta d'un tebeo i, per això, el contingut bàsic és el còmic.

P.-¿Com feu per a arribar als xiquets?

R.-Bé, *Camacuc* arriba als xiquets i als que no ho són. Hi ha adults que s'han subscrit a la revista. Alguns, malgrat no tenir fills en edat escolar, la volen col·leccionar. Altres l'aprofiten per a fer classes.

P.-¿Com arriba la revista als lectors?

R.-Per dues vies: la subscripció, que és la més important, i la compra en les llibreries.

P.-¿És cara la subscripció?

P.-No creiem que mil pessetes anuals, corresponents a deu números, siga un preu alt. Més aviat sembla el contrari.

Camacuc compta, en aquests moments, amb uns 500 subscriptors i aspira a arribar a la xifra mínima de 2.500, que permetrà la consolidació de moltes novetats. «No necessitem per a anar molt bé —ens diuen— més que l'1% dels 500.000 xiquets valencians que hi ha en edat de llegir la nostra revista». La societat editora de *Camacuc* ha preparat una campanya de llançament i de promoció de subscripcions. El consell de redacció és format per Pep Mata, Pau Marqués, Llorenç, Vicent Pardo, Joan Escrivà, Maria Garcia, Xavier Bonet i Empar Pasqual.

La voluntat és de fer una revista bastant normalitzada, allunyada de folklorismes, amb una lectura fàcil i correcta. «No intentem d'omplir un buit, sinó de fer realitat totes les possibilitats que hi ha obertes i que són moltes».

De moment, han rebut 1.500 cartes per a participar en el concurs que han convocat i fer suggerències i crítiques a la revista. Xifra, aquesta, que els promotors de *Camacuc* troben encoratjadora. De periodicitat mensual, aquesta publicació vol incidir també en la promoció de la creació i el dibuix, mitjançant el Premi d'Historieta Gràfica *Camacuc*, que enguany s'ha convocat per primera vegada. Aquest premi, dotat amb 50.000 pessetes, és dirigit a dibuixants i guionistes d'historietes per a xiquets i xiquetes de 6 a 12 anys. El termini d'admissió d'originals acaba el 31 d'octubre i les obres han de ser enviades a la revista *Camacuc*, una iniciativa inèdita i juganera que es llança amb moltes ganes al difícil camp de la cultura infantil.

Campanya institucional per l'ús de la llengua

«A casa, al treball, al carrer... normalment, parlem valencià!» és el lema que es repeteix a la televisió i la ràdio, i des de les planes de la informació impresa, com a motiu central de la campanya de promoció de l'ús de la llengua que ha organitzat la Conselleria de Cultura de la Generalitat Valenciana.

El titular del departament, Cebrià Ciscar, explicà els detalls de la campanya en el transcurs d'un desdèjuni de treball amb la premsa el passat dia 2 d'octubre.

En paraules del conseller, es tracta de donar a conèixer el sentit de la cooficilitat i de portar a efecte una obligació del govern valencià: l'actuació en favor de la llengua pròpia. Amb una campanya bàsica de publicitat, entre el 3 i el 31 d'octubre, el pla preveu l'elaboració de formularis i escrits normalitzats per a l'Administració i l'edició d'un conjunt de publicacions sobre toponímia, onomàstica i divulgació escolar de la Llei d'Ús i Ensenyament. El pressupost total de la campanya és d'uns 25 milions de pessetes. El conseller anuncià, també, la pròxima emissió de cursos de valencià a través del centre regional de TVE a València.