

# Un festival que es comercialitza

## La Mostra de Cinema del Mediterrani

Domènec ROS

L'alcalde, el regidor de Cultura, el president i els executius de la Fira de Mostres, el director de la Fundació Municipal de Cinema i altres persones de l'organització, presentaren a la premsa, el passat dia 21, el programa complet i les particularitats de la cinquena edició de la Mostra del Cinema Mediterrani, que se celebrarà del 29 de setembre al 7 d'octubre a València.

Ricard Pérez Casado, l'alcalde, en una breu intervenció, destacà el procés de comercialització de la Mostra plasmat enguany, per primera vegada, en la col·laboració entre l'organització del festival i la institució firal valenciana. Per això, va qualificar la Mostra com «un fet cultural, que comença a ser també econòmic». Per a Vicent Garcés, regidor de Cultura, es tracta d'una «fruita madura», consolidada després de cinc edicions. Francesc Carrasco, el director de la Mostra, remarcà la voluntat de pujar el bon nivell d'assistència de públic aconseguit en anys precedents.

Ramon Cerdà, president de la Fira de Mostres, insistí en l'aspecte econòmic-comercial de l'esdeveniment, i el va relacionar amb l'elevació «de la categoria i el nom de València als límits màxims». Després d'explicar el perquè de la cooperació en el

vint-i-cinc dels quals van a càrrec de l'Ajuntament, que n'és l'organitzador, a través de la Fundació Municipal de Cinema. La Conselleria de Cultura n'aporta tres, i tres la Diputació, i quatre més costarà a la Fira el Mercat del Mediterrani, amb venedors iugoslaus, italians,

to 24 marzo» i l'homenatge a Fernando Fernán Gómez, són alguns dels aliats del programa del festival, amb cent trenta títols previstos en total.

Les decepcions vindrien exemplificades en les poques possibilitats que pugen fer-se reals les anunciades visites a la Mostra



Autoritats i organitzadors en la reunió de premsa de presentació de la Mostra

/ Francesc i Ciscar

muntatge del Mercat del Film del Mediterrani, anuncià que es farà coincidir l'any que ve amb Interart, per tal d'aconseguir dues iniciatives culturals amb «bona realització comercial i bona realització artística».

Repetida en totes les intervencions, la qüestió de la comercialització, de l'aspecte econòmic del certamen, s'ha convertit, un poc, en el tema de la Mostra. Allò que no s'explica més que per la creació d'una xarxa de distribució de cinematografies dèbils són les conseqüències i els beneficis eventuais concrets d'aquesta comercialització. Ni els dividends culturals, que és del que es tractava.

Siga com siga, la Mostra té un pressupost de trenta-cinc milions de pessetes,

francesos, grecs, tunisians, turcs i espanyols; i compradors francesos i americans, entre altres, juntament amb les cadenes de televisió TV-3 i Euskal Telebista.

Els preus populars de les entrades, l'ampliació a vuit dels locals de projecció, l'animació musical orquestrada pels organitzadors de la Trobada de Música del Mediterrani, per animar la ciutat els dies de festival, la presència del film de Pedro Almodóvar *¿Qué he hecho yo para merecer esto?*, en la secció oficial, la inèdita participació d'Albània, la posada en marxa d'una secció infantil, la participació de la pel·lícula de Bellocchio *Enrico IV*, en la secció especial, la retrospectiva de la «nouvelle vague», els col·lectius italians «L'addio a Berlinguer» i «Saba-

de personalitats del cinema com Brigitte Bardot o Monica Vitti. Les incògnites tenen un punt central d'atenció en la definitiva composició del jurat que ha de concedir el nou Premi Internacional de la Crítica, interrogant que serà desvetlat el dia 30. I les solucions curioses tenen una fita en l'anunci que les pel·lícules de la «nouvelle vague» seran sotmeses a «traducció simultània». El problema de la subtitulació, plantejat en edicions anteriors, serà resolt en un cinquanta per cent.

Pel que fa a les activitats complementàries, destaca l'exposició de cartells cinematogràfics de Josep Renau, corresponents al període mexicà de l'artista, organitzada per la Caixa de Pensions i la Fundació Renau.