

La Fira de «Mundo Belleza»

Enguany, s'hi han presentat poques novetats espectaculars

Entre casa i casa, falleres d'estil incert refrescaven l'ambient obsequiant el personal amb gots d'orxata, collita xufera de l'alboraienc Daniel. EL TEMPS intentà esbrinar quin era l'efecte estètic del líquid blanquinós, sense que la fallera volgués con-
testar.

L'*starlette* de la fira, sens dubte, era la casa Misslyn, que presentà, en rigorosa exclusiva, la prestigiosa maquilladora de televisió espanyola Raquel Aznar. I Raquel fa una demostració de les últimes creacions de maquillatge en línies de color i fantasia. Una altra novetat de Misslyn són uns bronzejadors vitamínics i antiarrugues, problema brutal, com és ben sabut, de persones en edat crítica. Dues models de monumental bellesa, d'aquelles que un bisbe seria capaç de trencar un aparador per veure-les, passejaven les novetats de Misslyn pel que fa a carnavals i balls de disfresses. Una d'elles, Isabel, lluïa en la cara la representació d'una au exòtica, formada de purpurina i llunetes. Necessitava d'un parell d'hores llargues en la preparació, amb l'inconvenient de no poder somriure. Tot i que, per les tres mil pessetes que cobraven les models, per una jornada de deu hores, tampoc no era menester.

La moderna tecnologia de bronzejat per raigs no presentava cap novetat en relació a uns altres anys, llevat dels 10 tubs de 100 vats que emeten una ona que es diu UV-A, en el model sandvitx. És un aparell que, en una setmana, a raó d'una hora per sessió,



Ungles de cera per a rascar-se a gust / Francesc i Oscar



Isabel i Amparo presenten els models per a Carnestoltes / Francesc i Oscar

deixa un bronzejat a la cubana que és massa. Això sí, molt d'ull de no fer una becaïna. L'invent és de tecnologia espanyola, i només val 230.000 pessetes.

Innovacions retardades

Els diversos rams de l'estètica i la bellesa, més una gran varietat d'articles de drogueria, s'aplegaren els dies 19, 20, 21 i 22 de maig als pavellons de la fira de Mostres de Paterna, acudint a la segona convocatòria dels gremis respec-

tius, sota l'eslògan «Mundo Belleza».

Es tractava de mostrar als professionals i al públic interessat, majoritàriament femení, innovacions i originalitats que presentava la fira en l'àmbit de la imatge. L'aspecte innovador, pel que fa als invents de la bellesa, no era allò que se'n diu «nuevo en esta plaza», ja que algunes de les portentoses virgueries que exposaven els industrials de l'estètica duïen deu anys de retard en relació als països

europaus o Nord-amèrica. Però, tot arriba...

Ungles de porcellana

La casa alemanya Chic Nails, dirigida per Günter i Aka Schreiner, morena de bon veure, tenien l'estand ple de col·legiales desitjoses d'ungles moda techno, que els dos artistes, amb acurada mestria, plantaven damunt els erosionats dits de les monyicotes. Per un total de cinc mil pessetes, la Chic Nails modelava una mena d'ungla de porcellana, basada en una mescla de líquid i pólvora acrílica, que en garantia la presència permanent. A més, l'ungla en qüestió portava un component antifongs i anti-al·lèrgic. Aka Shreiner assegurava que l'invent no s'ablanceix amb l'acetona que habitualment es gasta per a llevar l'esmalt. Una meravella, segons les xiquetes que feien cua esperant el torn.

Per la seua banda, la casa Hipertin presentava el producte «escuma a priori», artefacte que té l'habilitat de reforçar el pentinant i endurir el cabell. L'escuma d'Hipertin no té manies: és unisex.